附件1

**江苏高校学生境外学习政府奖学金项目课程概览（南财）**

**一、美国**

**1.学校名称：**宾夕法尼亚大学（世界排名第13 ）

**课程名称：**21世纪政府管理与社会

**在外时间：**35天（4周学习+1周文化考察）

**申报对象：**有志于从事政府管理工作及公共管理、行政管理、劳动与社会保障、社会学、社会政策等社会科学与人文学科及相关专业学生，具有良好的英语水平。

**课程概述：**包括“21世纪政府管理与社会的理解”、“21世纪政府管理与社会的问题”两个学术课程以及与之相关的校内活动和课外活动。包括与现任及前任美国政府官员、国企以及非营利性组织领导人的会议与讨论，前往实地参访、旅行，与国会代表团的成员以及联邦政府机关的关键人员面对面交流，参与项目学院工作人员以及学习中文、文化和政治发展的在校大学生的社交活动。

**2.学校名称：**西北大学（世界排名第34）

**课程名称：**整合营销传播

**在外时间：**35天（4周学习+1周文化考察）

**申报对象：**管理、营销等商科专业的学生，具有良好的英语水平。

**课程概述：**着重研究有助于解释个人、家庭和团体为何以及如何获取、使用和处置货物、服务、理念、品牌和经历的社会科学理论。强调人们作为消费者如何更好地了解自己的目标和经历。从心理、经济、通讯、人类学和社会学视角审查人类行为，从而更好地洞察消费者行为。

**3.学校名称：**加州大学洛杉矶分校（世界排名第37）

**课程名称：**国际商务与领导力管理

**在外时间：**31天（4周学习+周末文化考察）

**申报对象：**具有商科、管理学等相关专业背景的学生，具有良好的英语水平。

**课程概述：**本课程主要学习品牌管理与国际商务管理方面的知识与技能，着重培养学生的在组织中的领导能力以及有效传递信息的技能；该课程包含品牌管理、国际商务管理、组织发展及应变管理、高质量领导力培养与有效传递信息的展示等5板块内容。

**4.学校名称：**伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校（世界排名第63）

**课程名称：**会计与人力资源开发

**在外时间：**35天（4周学习+1周文化考察）

**申报对象：**财会、人力资源、金融等相关专业的学生，具有良好的英语水平。

**课程概述：**着重了解与学习会计学的各项规定与具体操作方式、税收制度等；熟悉人力资源开发的组成与核心流程，将人力资源领域的各项技能用于教学活动，从而提升学生的学习兴趣与适应性。

**二、英国**

**5.学校名称：**伦敦大学国王学院（世界排名第16）

**课程名称：**信息技术在商业金融管理中的运用

**在外时间：**30天（4周学习+周末文化考察）

**申报对象：**计算机专业，信息学专业，通信学专业，商业/财会/金融/市场营销等经济专业, 社会科学/公共政策等管理专业; 物流运输邮电等专业的学生，具有良好的英语基础。

**课程概述：**该课程旨在运用教授授课、互动式的案例研讨、小组辩论、实地参访、实验室操作、个人和小组展示等方式,帮助学生了解现代信息技术与商业金融管理有效结合的最佳途径以及价值和效益，并学习英国最先进的行业理念。课堂教学与体验式教学相结合，精心安排与专业学习直接相关的参访及互动活动, 层次品味高、形式丰富多样，将专业课程与社会实践相结合，既延伸了课堂教学又深入了解了英国作为全球最老牌的商业金融服务业国家在其管理及国际信息化程度的瞩目成就和最新发展。每周一次的教授、高级讲师以及知名业内人士的专题讲座, 讲授与专业课程相关以及国际高等教育方面的热点、前沿问题, 并现场与学生互动交流。

**6.学校名称：**曼彻斯特大学（世界排名第30）

**课程名称：**经济全球化与跨国企业管理及金融衍生品

**在外时间：**30天（4周学习+周末文化考察）

**申报对象：**工商管理、金融、投资、国际经济与贸易等相关专业及有志于从事跨国企业管理和国际金融的其他专业学生，具有良好的英语水平。

**课程概述：**通过对经济全球化与跨国企业管理课程的学习，学生能将此概念框架应用到真实的商业环境中，并且能认真分析跨国公司对东道国的正面和负面的影响，从而能够把握国际业务的“大局”。

金融衍生品课程为以后想要在金融市场或者投行这些要求对货币、股票及利率的风险管理有基本了解的地方工作的学生提供了基本的分析基础。

**7.学校名称：**伦敦政治经济学院（经济类学科专业排名第3）+曼彻斯特大学（世界排名第30）

**课程名称：**企业财务、企业家精神与中小企业发展

**在外时间：** 30天（4周学习+周末文化考察）

**申报对象：**工商管理、会计、企业管理、商业等相关专业及有志于从事相关工作的其他专业学生，具有良好的英语水平。

**课程概述：**在全球市场竞争越来越白热化的氛围下，业务管理和财务管理的相互影响也变得日益复杂，其对企业的高效表现具有越来越重要的决定性意义。企业财务课程主要分析会计和财务控制的不同方面及技术，并且探寻在复杂的企业环境下，现代企业如何通过运用这些技术进行有效的管理。本课程的重点是管理决策，以及在风云变幻、充满激烈竞争的市场环境下，如何运用会计和财务管理的技术。

企业家精神和中小企业发展课程主要通过挖掘学生们的企业家特质和培训企业家技能，培育未来企业家。课程整合并应用学生们之前学过的功能性知识，形成创造性、实践性的课程重点。课程让学生全方位地接触实践案例，理解对企业家培养和市场经济下小公司的发展重要性进行定位的理论，以及了解从新投资公司创立、革新、生存和发展等一系列过程。

**三、加拿大**

**8.学校名称：**约克大学

**课程名称：**工商管理（专业世界排名第49）

**在外时间：**33天（4周学习+4天文化考察）

**申报对象：**面向商科及有志于在商业领域发展的其他专业学生,具有大学英语4级以上水平。

**课程概述：**该课程主要包括非英语母语者专业英语交流、管理和领导精要、人力资源管理精要和管理信息系统精要这四个大方向。通过课堂学习、小组讨论、问题分析及情景模拟等形式充分了解工商管理专业循序渐进的学习进程。

**四、澳大利亚**

**9.学校名称：**墨尔本大学（世界排名第33）

**课程名称：**电子商务

**在外时间：**35天（4周学习+1周文化考察）

**申报对象：**本科一年及以上文科及经管等相关专业在校学生，具有较好的英语基础。

**课程概述：**

电子商务基础和模型

本课程将对电子商务中需要用到的一些概念和模型，进行一些很细节的描述，从而加深学生的了解。通过这些概念和模型，学生能够对互联网商业模式进行评估、综合处理和实施。课程中，也会指出一些企业绩效和现代互联网技术中的临界环节，如电子商务平台、社交媒体和社交平台。课程侧重于使用互联网技术创造新形式的电子商务，而非互联网技术本身。

电子商务监管和运作方式

包括在互联网电子商务环境中，在金融调解服务中的重点问题。这些问题包括现行政策、强制执行力度、符合性和客户关心的问题。本课程将重点讨论互联网讨论版块、修正的电子转账系统代码、在线议价。

课程内容包括认证和身份欺诈风险的分配、在线沟通、满足在线和隐私的信息披露要求，包括由电子商务监管提出草拟的电子转账的行为准则。

内容也包括电子股东沟通、电子共享注册服务、股东计划和服务（包括非市场包裹计划、自愿充值/售股计划、多股东选举和互动语音应答系统）。另外还有应用程序的概述、电子代理投票的使用、网路传播和电子传播服务。

**10.学校名称：**悉尼大学（世界排名第37）

**课程名称：**企业金融与风险管理

**在外时间：**35天（4周学习+1周文化考察）

**申报对象：**经济类专业或选修经济类专业的在校本科生，具有较好的英语基础。

**课程概述：**

企业金融课程内容FINC2011 Corporate Finance

本课程主要目标是基于现代金融理论基础，结合分析金融决定建立框架，概念和工具。通过本课程的学习，应当培养学习者从宏观和微观的角度对公司金融环境、资本结构、保持最佳短期现金流、决定资金头寸的成本、收益管理和风险管理等进行了解。本课程将结合大量的商业实例，引导学生思考和用全面的视角来分析问题，并做出策略性的决策。

风险管理课程内容: FINC3020 Financial Risk Management

风险管理是企业经营管理过程中非常重要的一环，从近年来很多企业失败的教训可以看出，风险管理和公司治理已成为影响企业成败的最关键因素。本课程主要以当代市场经济条件下企业风险管理的基本知识为重点，注重应用性。以介绍企业风险管理的基本知识为主，并针对企业风险的识别分析、衡量以及各种风险管理的方法进一步反映当代企业经营管理所面临的风险问题。针对企业风险管理的重要性，将具体分析企业生产经营中的各种风险，从公司治理的角度来分析这些风险，并给出如何防范并控制这些风险的方法和工具；同时结合有关政策和案例进行讨论。