

南京财经大学

2016-2017学年本科教学质量报告



二〇一七年十二月

自謙自信
努力超越

費孝通





目 录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	4
1. 人才培养目标与服务面向.....	4
2. 学科专业结构与布局.....	4
3. 学生规模.....	4
二、师资与教学条件.....	7
1. 师资队伍.....	7
2. 办学基本条件.....	9
三、教学建设与改革.....	13
1. 专业建设.....	13
2. 课程建设.....	15
3. 教材建设.....	16
4. 强化实验实践教学.....	17
5. 积极开展教育教学研究工作.....	18
6. 持续推进学生创新创业教育.....	21
7. 国际交流与合作.....	22
四、教育质量保障体系.....	24
1. 牢固树立人才培养的中心地位.....	24
2. 学校领导重视教学.....	24



3. 教师发展提升教学.....	24
4. 全方位质量监控保障教学.....	26
五、学生学习效果.....	29
1. 学生全面发展，综合素质不断提升.....	29
2. 学生就业率和就业层次稳中有升.....	30
3. 用人单位满意度较高.....	31
六、特色发展.....	32
1. “两课”协同，“三维”并重，整体推进应用型人才培养模式改革	32
2. 创新点.....	32
3. 实施成效和进展.....	33
七、学校下一步加强教学工作的思路与举措.....	34
1. 优化课程类型结构，丰富优质课程资源.....	34
2. 完善教师发展与服务，提高育人水平.....	34
3. 完善质量标准，开展质量评价.....	34
4. 整合创新创业教育资源，完善创新创业育人体系.....	34

学校概况

南京财经大学是一所以经济管理类学科为主,经济学、管理学、法学、工学、理学、文学、艺术学等多学科支撑配套、协调发展的江苏省属重点建设大学。1956年,学校前身粮食部南京粮食学校成立。1981年,南京粮食经济学院在原南京粮食学校的基础上建立。1993年,学校更名为南京经济学院。1999年,南京物资学校并入南京经济学院。2000年,南京经济学院、江苏财经高等专科学校、江苏经济管理干部学院三校合并,组建成新的南京经济学院。2003年,经教育部批准,学校正式更名为南京财经大学。2011年,江苏省人民政府与国家粮食局签约共建南京财经大学。

历经多年改革发展,南京财经大学的知名度迅速扩大,教育质量不断提高,综合实力明显增强,社会声誉全面提升,学校各项事业迈上了新的台阶,显现出发展的强劲势头和改革的崭新气象。学校拥有仙林、福建路和桥头3个校区,占地面积119.84万平方米,总建筑面积71.36万平方米。设有教学学院(部)18个。拥有应用经济学博士后流动站1个,“现代粮食流通产业发展与政策”博士人才培养项目1项,硕士学位授权一级学科12个,硕士专业学位授权点9个,本科专业48个。现有普通本科在校学生15225人,全日制硕士研究生1910人,博士研究生11人。现有专任教师950人,其中,具有正高级职称教师181人,具有博士学位教师439人,具有硕士以上学位教师的比例为80.1%。教师中有国家“万人计划”领军人才1人,“国家杰出青年科学基金”获得者1人,全国文化名家暨“四个一批人才”1人,国家级有突出贡献的中青年专家3人,“新世纪百千万人才工程”国家级人选2人,享受国务院政府特殊津贴专家16人,“新世纪优秀人才支持计划”人才4人,江苏省有突出贡献的中青年专家5人,江苏省特聘教授2人,江苏省教学名师4人,江苏省“高层次创新创业人才引进计划”人才3人,入选江苏省“333工程”“青蓝工程”“六大人才高峰”三大人才工程190人次;获首届江苏省青年社科英才称号1人,江苏省青年岗位能手称号1人,财政部会计行业领军人才称号1人,全国粮食行业青年拔尖人才2人。

学校坚持人才培养中心地位不动摇,持续深化教育教学改革,不断提高人才培养质量。2005年以来,学校获国家级教学成果奖1项,国家精品课程2门,国家级精品资源共享课程2门,国家级双语教学示范课程1门,国家级优秀教学团队1个,国家级特色专业4个,国家级专业综合改革试点项目2项,国家级人才培养模式创新实验区2个,国家级规划教材9部,国家级实验教学示范中心1个,江苏省高校品牌专业建设工程一期项目5个,江苏省高等学校品牌专业6个,

江苏省高等学校特色专业 8 个，江苏省“十二五”高等学校重点专业（类）6 个，江苏省人才培养模式创新实验基地 1 个，省级实验教学与实践教育中心 12 个。2006 年，学校在教育部本科教学工作水平评估中获得优秀。2012 年，学校被评为首批“江苏省教学工作先进高校”。学生在“挑战杯”全国大学生竞赛、大学生数学建模竞赛、“五月的鲜花”全国大学生校园文艺会演及全国大学生艺术展演等活动中多次获奖。高水平运动员在世界和全国各级比赛中屡获佳绩。毕业生就业率稳中有升，就业层次和社会认可度不断提高。

学校坚持以学科建设为龙头，不断提升科学研究水平。拥有应用经济学、工商管理、粮食安全与工程江苏高校优势学科 3 个，马克思主义理论江苏省重点学科 1 个，法学、统计学、数学、理论经济学、计算机科学与技术等江苏省重点（培育）学科 5 个。获批“现代服务业协同创新中心”“现代粮食流通与安全协同创新中心”等江苏高校协同创新中心 2 个。建成国家工程实验室 2 个，国家级国际联合研究中心 1 个，省级重点实验室 3 个，省部共建工程实验室 1 个，省部级工程技术研究中心 2 个，省级重点研究基地 2 个，江苏高校哲学社会科学重点研究基地 2 个，江苏高校人文社会科学校外研究基地 1 个，江苏省厅局共建科研机构 6 个，江苏省首批中国特色社会主义理论体系研究基地 1 个。2010 年，学校科研团队参与完成的 1 项成果获得“国家科技进步奖”一等奖。“十二五”以来，学校教师主持、承担省部级以上纵向课题 450 多项，其中国家级项目 240 余项，70 余项研究成果获得省部级以上科研成果奖。学校出版的《产业经济研究》为全国第一本产业经济领域的专业学术期刊，入选 CSSCI 来源期刊。《南京财经大学学报》为中国人文社会科学核心期刊、全国优秀社科学报、江苏省一级期刊。

学校坚持为地方经济建设服务和为行业发展服务相结合，积极推动政产学研一体化。“十二五”以来，围绕国家粮食安全战略和粮食流通领域的重大问题开展持续性研究，承担了国家粮食行业发展多项重大研究课题，出版了《中国粮食发展报告》和《长三角粮食发展报告》等多部专题研究报告，开发了一批新型、高效、快速的粮油质量检测与安全评价技术、方法和产品，在粮食流通制度、机制创新和企业管理创新等方面形成了一批卓有见地的成果，并对现实经济活动起到了指导作用，粮食流通现代化指标与评估体系等多项粮食安全政策研究成果已被政府部门采纳应用。围绕江苏省发展现代服务业的重大现实需求，大力加强现代服务业理论研究、应用研发、成果推广和政策咨询，已累计引进、孵化和培育现代服务企业 30 多家，承担各类研究课题 200 多项，撰写了《江苏服务业发展报告》等专题研究报告 30 余篇，多篇咨询报告受到省委主要领导批示，研究成果成为政府决策和企业经营管理的重要参考依据。现代服务业科技园通过省级大学

科技园评估验收。每年举办一次“南京都市圈发展论坛”，为推进南京都市圈一体化和现代化建设作出了重要贡献。

学校坚持开放办学，不断深化国际交流与合作。先后与 20 多个国家和地区的 60 多所高校以及联合国粮农组织、联合国国际劳工组织、世界银行等国际组织建立了合作交流关系。与纽约州立大学合作创办了全美首家商务孔子学院。与加拿大滑铁卢大学合作举办了工商管理（环境商务）本科教育项目。与美国加州大学伯克利分校、杜克大学、康奈尔大学、英国埃克塞特大学、南安普顿大学、加拿大曼尼托巴大学、新西兰梅西大学等建立了中长期项目与短期项目并举、学位项目与非学位项目相结合的本科生国际合作交流平台。与联合国国际劳工组织及科隆商学院、加拿大马尼托巴大学、德国马尔堡大学等建立了合作科研平台。

“十三五”时期，学校将高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，全面贯彻党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，全面贯彻党的教育方针，秉承“自谦、自信、务实、超越”的校训精神，坚持“崇尚学术，育人为本”的办学理念，以立德树人为根本，以支撑国家创新驱动发展战略、服务经济社会发展为导向，以深化创新创业教育改革为突破口，以信息技术与教育教学深度融合为重要手段，牢固树立“大财经”的理念，大力实施“质量提升、特色发展、人才集聚、深度开放”战略，全面推进从严治党，全面推进依法治校，全面深化综合改革，全面加强内涵建设，增强学校办学活力和核心竞争力，为建设有特色、高水平财经大学而努力奋斗。

（数据截止 2017 年 8 月 31 日）

一、本科教育基本情况

1. 人才培养目标与服务面向

服务面向定位：立足江苏，面向长三角，面向粮食与财经行业，辐射全国，走向世界。

人才培养目标：培养厚基础、强能力、高素质，德智体美全面发展，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力，具有经世济民情怀，具备经济管理知识素养的复合应用型人才。

2. 学科专业结构与布局

学校按照“调整结构，凸显特色，争创优势，提升竞争力”的原则，逐步形成了多学科相互支撑、协调发展、重点突出的学科布局。学校设有 18 个教学院(部)，48 个本科专业，本学年已申报新增商务英语、商务数据科学两个专业。(图 1：现设专业结构与学科分布情况)

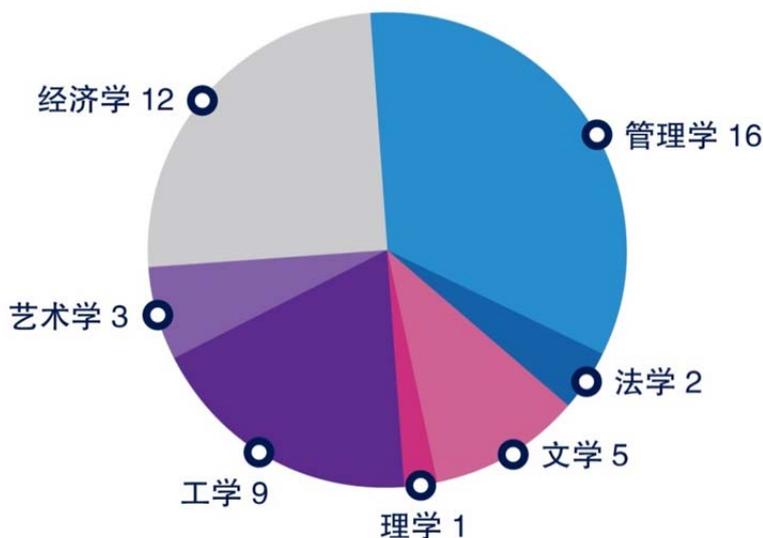


图 1 专业结构与学科分布情况

3. 学生规模

本学年，学校共有各类全日制在校生 18227 人。其中普通全日制本科在校生 15922 人，硕士研究生 2289 人，博士研究生 16 人，普通全日制本科在校生占全日制在校生总数的 87.35%。

2016 年，我校共有 48 个本科专业在全国 25 个省（市、自治区）招生，实际招生 4032 人，其中艺术类 199 人，高水平运动员 16 人，贫困地区专项计划

72人，内地高中班32人（新疆19人、西藏13人），新疆对口援疆扶贫定向36人，上海本科批48人，本一批2843人（江苏1775人、外省1049人、15级新疆民考汉转入19人），本二批786人（江苏496人、外省290人）。整体而言，我校本科生生源充足，生源质量稳中有升。院校平行志愿录取率达99.8%。新生录取分数较高，在17个列为本一批次招生的省份的录取分数线均超过当地本一分数线30分以上；在6个列为本二次招生的省（市、自治区）的录取分数线均高于当地省控线50分以上，其中4个省份超过当地本一分数线；在取消本一、本二批次的上海市，我校录取线位列全部高校的前列，江苏省高校前10名。

2016年，我校本科新生实际报到3987人，报到率为98.88%。

表1 2016年各本科专业招生人数及报到率统计

学院	专业	招生人数	报到人数	报到率
经济学院	经济统计学	150	149	99.33%
	经济学基地班	146	142	97.26%
国际经贸学院	国际经济与贸易	166	166	100.00%
	贸易经济	113	112	99.12%
	电子商务	99	98	98.99%
金融学院	金融学	226	224	99.12%
	金融工程	99	99	100.00%
	保险学	50	49	98.00%
	信用管理	58	57	98.28%
	投资学	50	49	98.00%
财政与税务学院	财政学	100	100	100.00%
	税收学	122	122	100.00%
会计学院	会计学	214	214	100.00%
	财务管理	106	106	100.00%
	审计学	110	110	100.00%
	资产评估	80	79	98.75%
工商管理学院	工商管理	116	115	99.14%
	工商管理(环境商务) (国际课程实验班)	40	38	95.00%
	人力资源管理	102	100	98.04%
	旅游管理	52	52	100.00%



营销与物流管理学院	市场营销	98	96	97.96%
	广告学	82	81	98.78%
	物流管理	101	101	100.00%
法学院	法学	120	118	98.33%
	社会工作	32	31	96.88%
食品科学与工程学院	食品科学与工程	70	69	98.57%
	应用化学	35	34	97.14%
	食品质量与安全	68	67	98.53%
	粮食工程	40	38	95.00%
信息工程学院	计算机科学与技术	90	89	98.89%
	软件工程	50	49	98.00%
	信息管理与信息系统	52	51	98.08%
	物联网工程	50	49	98.00%
管理科学与工程学院	管理科学	40	40	100.00%
	工业工程	61	61	100.00%
	质量管理工程	60	59	98.33%
公共管理学院	公共事业管理	50	49	98.00%
	劳动与社会保障	55	55	100.00%
	房地产开发与管理	61	61	100.00%
外国语学院	英语	70	68	97.14%
	法语	30	30	100.00%
应用数学学院	数学与应用数学	50	48	96.00%
	金融数学	102	102	100.00%
新闻学院	网络与新媒体	76	76	100.00%
	新闻学	51	50	98.04%
艺术设计学院	环境设计	70	68	97.14%
	视觉传达设计	70	70	100.00%
	动画	59	58	98.31%
合 计		4032	3987	98.88%

二、师资与教学条件

1. 师资队伍

(1) 数量与结构

学校牢固树立师资立校、师资强校的发展理念，把师资队伍、学术人才作为学校事业发展的第一资源，按照“明确导向，完善机制，优化氛围、深化改革”的思路，加强师资队伍建设。在引进、培育、使用、服务等各个环节，努力更新观念，营造宽松的人际氛围，构建广阔的合作空间，搭建事业平台，营造“公正、规范、有序”的爱才、惜才、用才、育才的氛围和服务方式。

学校现有国家级优秀教学团队 1 个（贸易经济专业教学团队），省优秀教学团队 1 个（贸易经济专业教学团队），省优秀学科梯队 2 个（产业经济学、统计学），省科技创新团队 3 个（现代金融风险理论的创新与发展研究、粮油品质控制及深加工技术研究、电子商务智能集成关键技术研究）。教师中有国家“万人计划”领军人才 1 人，“国家杰出青年科学基金”获得者 1 人，全国文化名家暨“四个一批人才”1 人，国家级有突出贡献的中青年专家 3 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 2 人，享受国务院政府特殊津贴专家 16 人，“新世纪优秀人才支持计划”人才 4 人，江苏省有突出贡献的中青年专家 5 人，江苏省特聘教授 2 人，江苏省教学名师 4 人，江苏省“高层次创新创业人才引进计划”人才 3 人，入选江苏省“333 工程”“青蓝工程”“六大人才高峰”三大人才工程 190 人次；获首届江苏省青年社科英才称号 1 人，江苏省青年岗位能手称号 1 人，财政部会计行业领军人才称号 1 人，全国粮食行业青年拔尖人才 2 人。形成了一支素质精良、结构合理、满足本科人才培养需要的高水平师资队伍。

截止到 2017 年 6 月 30 日，学校有专任教师 1083 人，教师队伍规模适当，结构合理，其中，教授 183 人，副教授 382 人。教师队伍以中青年教师为主体，35 周岁以下青年教师 246 人，36—45 周岁教师 378 人，45 周岁以下青年教师占比为 57.62%；46—55 周岁 352 人，占比 32.5%；56 周岁以上 107 人，占比 9.88%。一批优秀青年博士正快速成长。

近年来，通过引进和培养，学校教师学历层次明显提高，具有硕士及以上学位的教师比例达 78.67%，其中博士 478 人，占教师比例为 44.14%。学校一方面花大力气引进海外优秀人才，另一方面提供配套资助，鼓励和引导教师积极申报国家、省留学奖学金、自费出国出境。教师的跨文化交流能力明显提高，教师中具有 3 个月以上境外培训进修经历的教师数达 208 人，占教师比例为 19.21%。

2016年，共申请专利15项；出版专业教材26部；出版专著或译著67部；在SCI、CSSCI、CSCD发表论文355篇（其中SCI收录50篇、SSCI收录18篇、CSSCI收录209篇、CSCD收录88篇）；获教育部高校科研成果奖1项，即第五届全国教育科学研究优秀成果奖1项。。

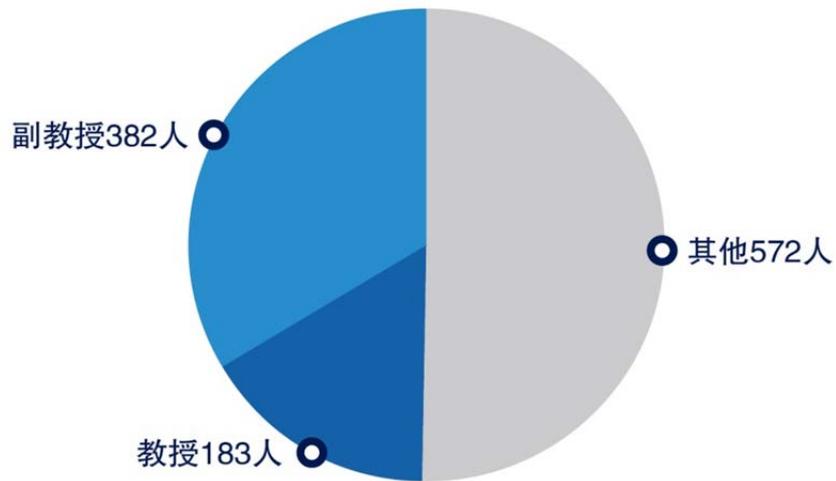


图2 2016年专任教师职称结构

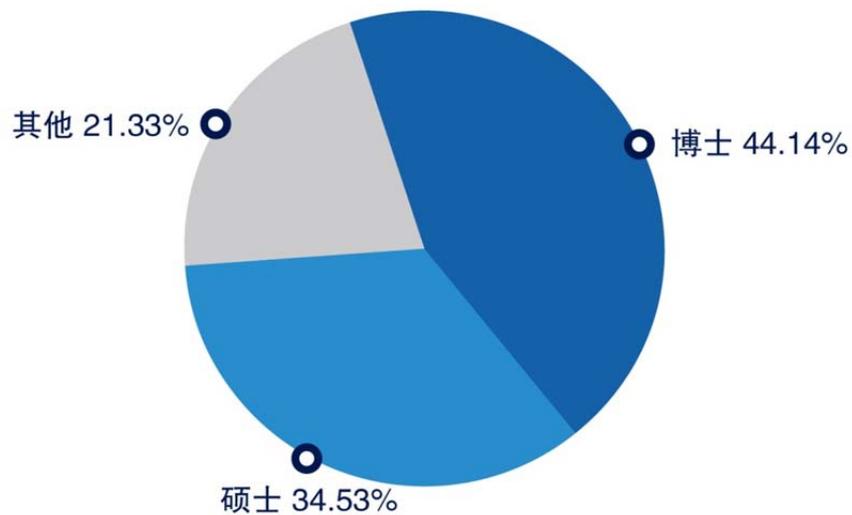


图3 2016年专任教师学历结构

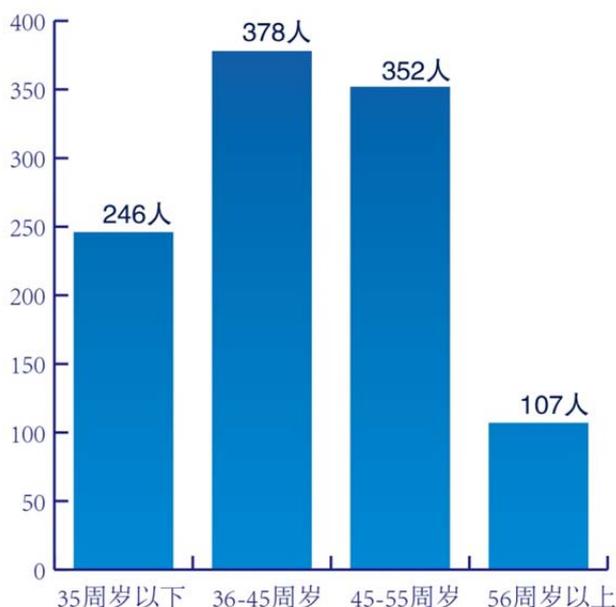


图 4 2016 年专任教师年龄结构

(2) 教授授课情况

学校认真贯彻落实教育部教高〔2001〕4 号和教高〔2005〕1 号文件精神，高度重视教授从事本科教学工作。学校在津贴实施方案中明确规定，教师实行基本教学工作量制，所有教授必须“承担 2 门或 2 门以上课程的讲授，其中 1 门为全日制普通本科的基础课、学科基础课或专业主干课程”；同时，学校通过明确岗位职责、加强聘任考核、严格职务晋升等措施，切实把教授为本科生上课的要求落到实处。2016-2017 学年，除外出进修等原因不能承担教学任务外，学校教授均担任本科生教学任务，教授授课 410 门次（其中公共必修课 47 门次，公共选修课 35 门次，专业课 328 门次），副教授授课 1412 门次（其中公共必修课 403 门次，公共选修课 33 门次，专业课 899 门次），分别占课程总门次的 12.73% 和 41.46%。

2. 办学基本条件

(1) 经费投入

学校坚持积极调整教育经费使用结构，多渠道筹集办学资金，最大限度地保证教学经费足量投入，经费预算中优先安排本科教学日常经费和本科教学专项经费。除常规教学经费投入外，学校每年安排专业建设专项、课程建设专项、实验室建设专项、教学改革专项、大学生创新计划专项、实习实践专项、学生活动专

项等经费用于支持本科人才培养工作，确保教学经费逐年增长，生均教学经费持续增长，满足了人才培养需要。2016 年，学校本科教学日常运行支出 6936.49 万元，本科专项教学经费 4663.62 万元；生均本科实验经费 356.82 元，生均本科实习经费 51.04 元。

（2）教学行政用房

学校占地面积 1113633 平方米，生均占地面积 61.10 平方米。学校仙林校区校舍建筑面积 527942.59 平方米，其中教学行政用房面积 269696 平方米，生均 14.10 平方米；本学期，新增学生宿舍面积 12715 平方米，本科生宿舍面积总量为 219628 平方米，生均 12.05 平方米；学生食堂面积为 35981 平方米。生均指标均达到或超过教育部的要求，有效保障了本科教学和人才培养的顺利实施。

（3）体育场馆

南京财经大学成立以来，学校加大了对体育场馆环境设施的建设力度。截止到 2006 年，学校现有 3 个田径场，其中 2 个标准 400 米田径场（1 个塑胶跑道、1 个人工草坪）和 1 个 300 米田径场（人工草坪，内设足球场）；83 个球类运动场，其中 24 个是塑胶地面和人工草坪高档球场；1 个标准游泳池和 1 个跳水池；2 个综合体育馆，均为上下两层，可以承担全国性的大小球类、艺术体操、健美、健美操、武术、跆拳道等运动项目的比赛。运动场馆总面积达 121954 平方米，生均面积 8.37 平方米，室外场地面积 98794 平方米，生均 6.78 平方米，室内场地面积 23160 平方米，生均 1.59 平方米（按全日制在校生计算），超过教育部规定的标准（室外场地生均面积 4.7 平方米，室内场地生均面积 0.3 平方米）。各场馆均按国家标准和学校发展的需要配备了功能完备的体育器材设施，完全能满足教学、训练、群体活动的需要。

（4）图书资源

学校图书馆馆藏资源丰富，管理手段先进。图书馆总建筑面积 47300（不含桥头馆 41600）平方米，阅览座位 5208（不含桥头馆 4204）个。截止到 2017 年 8 月 31 日，学校图书馆当年新增纸质中文图书 80608（不含桥头馆 69775）册，外文图书 2321 册，中外文报刊 1463 种 2763（不含桥头馆 2380）份。2016 年文献资源建设经费 955 万元，电子资源建设经费 544.46 万元，比 2014 年增加 22%。目前，拥有中、外文期刊论文、电子图书、CNKI 世纪期刊等数据库 41 个。截至 2017 年 8 月 31 日，图书馆累计纸质馆藏总量 226.5（不含桥头图书馆 206.34）万册，生均图书 124 册，外文图书 4.58 万册，生均外文图书 2.51 册；各类电子

图书 350 万册，中外文电子期刊 40460 种。全年读者入馆 281.34 万人次，借还图书 32.84 万册。

（5）仪器设备

学校高度重视实验室建设，实验室环境不断改良。目前，学校搭建了由 1 个国家级经济管理实验教学示范中心，2 个国家工程实验室，2 个省级重点实验室（电子商务实验室和粮油品质控制及深加工技术实验室），12 个省级实验教学示范中心，5 类校级集成化实验室群和一批先进的专业实验室组成的覆盖经济、管理、工学、法学、文学等不同学科，国家级、省级、校级和专业实验室层次鲜明，能满足教学需要的实验室体系，创造了面向全体学生、运行良好的实验教学环境，在本科人才培养中发挥了积极作用。目前，学校各类实验、实习、实训场所面积共 20511 平方米，其中实验室面积共约 20511 平方米，生均 1.16 平方米。

2017 年，学校在用的教学科研仪器总值 25700 万元，生均教学科研仪器设备值 1.41 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1332.06 万元。

（6）信息资源

学校坚持通过信息化管理优化服务流程，提高服务效率，提升服务水平，提高服务质量，在教学中充分发挥积极作用。三校区的主干网络由千兆升级为万兆，校区之间的网络互联升级为环网互联，办公教学区校园网主出口 Ipv4 带宽由 700M 升级为 1.8G，外加 1G 的 IPv6 独享通道。三校区已分步骤实现了网络实名制认证，学生宿舍通过对网络设备逐步更新换代，实现了有线和无线网络的扩容。三校区已分步骤实现了网络实名制认证，学生宿舍通过对网络设备逐步更新换代，实现了有线和无线网络的扩容，仙林校区的主要户外区域已实现无线网络覆盖。将原校园有线电视网络纳入例行维护，对仙林教工宿舍区和研究生宿舍区提供稳定的有线电视信号。初步建成统一身份认证、统一信息门户、共享数据中心等三大平台，新建、集成了协同办公、财务、迎新等 15 个业务管理系统，实现了各部门之间数据整合、资源共享、管理流程优化。2017 年我校数据中心存储系统扩建完毕并顺利通过验收，将原有的数据舱容量扩大 3 倍，将极大的满足全校各业务部门的数据存储需求。同时，我校建设的两个基于 vmware 虚拟化技术的云平台作为全校的信息化系统承载运行正常。该平台的使用极大地提升了全校信息系统的稳定性和管理效率。本学年我校初步建成校级数据容灾备份系统，该系统的建设，可对我校现有信息化系统、对外发布网站、以及全校各部门申请的虚拟服务器进行为期三周的整机数据备份服务。校园一卡通工程顺利实施，建成了校园智慧卡、电控、无障碍通道等应用，提升了学校的管理效率和服务质量。



本学年，学校持续提高本科教学管理现代化程度。在原有的精品课程网站、天空教室网络课程管理平台、本科教学资源信息管理与服务系统、经济管理案例库基础上，新增了网络课程学习平台、公共课程在线考试系统等信息化平台，各类资源总量达 160TB。学校正在积极建设在线移动学习平台、VBSE 虚拟商业社会环境等平台，进一步完善课外网络辅助教学、实训实践平台、虚拟实验室平台和网上考试、师生在线讨论交流互动、学习过程监管等功能模块，为广大师生提供互通共享、运行高效的高层次教学管理信息服务平台。

三、教学建设与改革

1. 专业建设

学校全面加强专业建设，优化结构布局，努力打造专业高地。学校出台《南京财经大学本科专业发展规划（2016-2020）》，根据社会需求和学生发展需要，不断优化专业结构，保持动态平衡，逐步形成了经济管理类专业为主，法、工、文、理、艺等专业相互协调、支撑配套的专业布局。对人才培养模式、教师队伍、课程教材、教学方式、教学管理等影响专业发展的关键环节进行综合改革，切实加强专业内涵建设。

（1）培养复合应用型人才

学校积极构建满足学生多种需求的个性化培养体系，建设多样化的学习资源，探索第一课堂培养模式改革和第二课堂体系建设。2017 年学校出台《南京财经大学本科辅修专业实施管理办法（试行）》，成功面向 2016 级 60 名本科学生开设英语、法学、会计学三个辅修专业，并在师资配备、课程设置、教学管理等方面给予制度保障，为学生提供了更多的选择空间和发展渠道。

（2）重点专业建设

学校继续做好省品牌专业建设工程一期项目的建设，进一步强化重点专业建设。努力将 5 个品牌专业打造成在同类专业中有领先优势、能体现学校发展特色的专业；还将根据学校学科专业发展规划出台《南京财经大学校级品牌专业遴选与建设实施办法》，为遴选一批有竞争力的校级品牌专业、为申报入选省级及以上重点专业建设工程做准备。

（3）新专业建设

出台《南京财经大学本科专业设置与调整管理办法》，进一步优化我校专业结构和布局，健全专业动态调整机制，逐步打造符合学校办学定位和办学目标、充满张力的专业结构和具有活力的专业建设与发展体系。2017 年，我校深入贯彻落实国家、省教育工作会议精神，根据国家专业设置要求，为丰富和优化专业结构，申报新增“商务数据科学”和“商务英语”2 个新专业。组织房地产开发与管理、金融数学、粮食工程、质量管理工程等 4 个本科专业学士学位授权评审迎评工作，并顺利通过获得学位授予权。

表2 我校省级及以上品牌、特色、重点专业（类）一览表

序号	“十二五” 重点专业（类）	所含专业	其他品牌、特色专业	所属学院
“十二 五”省重 点专业 （类）	金融学类	金融学★	2006年省特色专业 2012年省品牌专业 2013年教育部“十二五”专业综合改 革试点项目 2015年省高校品牌专业建设工程一 期项目	金融学院
		保险学		
		金融工程		
	工商管理类	会计学★	2006年省品牌专业 2009年国家级特色专业建设点 2013年教育部“十二五”专业综合改 革试点项目 2015年省高校品牌专业建设工程一 期项目	会计学院
		财务管理	2012年省特色专业	
		审计学		
		资产评估		
	经济学类	经济统计学★	2006年省品牌专业 2008年国家级特色专业建设点 2015年省高校品牌专业建设工程一 期项目	经济学院
		经济学	2006年省特色专业 2010年省品牌专业 2009年国家级特色专业建设点	
	经济与贸易类	贸易经济★	2006年省品牌专业	国贸学院
		国际经济与 贸易	2006年省特色专业 2015年省高校品牌专业建设工程一 期项目	
	食品科学与工 程类	食品科学与工 程★	2010年省特色专业 2007年国家级特色专业建设点 2015年省高校品牌专业建设工程一 期项目	食工学院
		食品质量与 安全		
法学	法学	2010年省品牌专业	法学院	

非“十二五”省重点专业(类)	工商管理类	市场营销	2006年省特色专业	营销与物流学院
	财政学类	财政学	2010年省特色专业	财政学院
	电子商务类	电子商务	2010年省特色专业	国贸学院

注：标★者为“十二五”省重点专业(类)的核心专业

2. 课程建设

学校将课程建设作为教学改革与建设的核心工作，注意总结和吸收教学内容和课程体系改革所取得的新的成果和经验，不断创新课程体系，更新教学内容，按照整体规划、校院分工的原则，以学院为主体分阶段推进实施课程建设工程，不断加大统筹力度，形成了适合新时期要求的、科学的课程体系和教学内容。

学校在巩固历年课程建设成果基础上，借鉴国际标准，彰显南财特色，结合学生成人成才的要求和社会需求，继续优化公共课程、学科基础课程、专业核心课程、专业选修课四大课程体系的建设和标准；按照重点突出的原则，重点抓学生受益面广、承载量大的公共基础课和部分专业基础课程建设；针对不同专业课程性质或教学内容，鼓励设置教学特色课程；以研究性教学引导课程教学改革，加强案例教学、模拟教学、项目教学等，探索启发式、研讨式、案例式、探究式、体验式等多元教学模式，调动学生的学习主动性和积极性，提高学生的学习效率，开阔学生的专业思维，将教师的知识传授与学生创新能力和综合素质培养结合起来，提高课程建设质量；深化教学内容与教学方法改革，引导教师开展微课和视频课程建设，推动课程建设与改革的深入；按照分批建设、协同发展、分批上网、开放共享的原则，一方面依托信息化平台，加大在线课程建设力度，重点推进已验收的校级视频课程的使用和 8 门省在线开放课程的建设工作。另一方面为全面提升学生的英语应用水平，努力培养高素质、国际化人才，推动我校全英文课程教学工作，学校立项资助建设 10 门全英文课程，切实提高广大教师对全英文课程建设的积极性。

2016-2017 学年，学校面向本科生共开设 1295 门课程，其中选修课 699 门，双语课 74 门，极大地丰富了学生选课内容和选课自由度。

表3 2016-2017学年省级及以上重点建设课程

序号	课程名称	主讲	课程类别
1	统计学	陈耀辉	国家精品资源共享课
2	贸易经济学	高觉民	国家精品资源共享课
3	国际贸易实务（双语）	杨智华	江苏省在线开放课程
4	金融学	卞志村	江苏省在线开放课程
5	统计模型与统计实验	王 庚	江苏省在线开放课程
6	统计学	陈耀辉	江苏省在线开放课程
7	证券投资学	王玉宝	江苏省在线开放课程
8	微生物学	周建新	江苏省在线开放课程
9	审计学	阚京华	江苏省在线开放课程
10	市场营销学	乔 均	江苏省在线开放课程

3. 教材建设

学校积极开展教材建设,充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用。要求教材体现内容的研究性、知识的过程性、评价的多样性、结论的开放性。按照《南京财经大学教材建设与管理办法》建立了科学合理的教材选用和评估制度,对教材选用、自编教材管理、教材基金使用、教材评估等一系列问题做出规范。在教材选用上,尽量选用国家规划教材、获省部级以上奖励的优秀教材、精品教材、国外原版教材以及有特色的教材;学校积极鼓励精品教材的编写和出版,针对优势学科,通过严格评审,遴选出能够体现学校学科优势和特色,能够填补学科空白,能够体现新世纪教学内容和课程体系改革的教材进行规划立项,给予专项资助,在人、财、物等方面给予大力支持,保证教材建设资金的落实;在教材管理上,实施院校两层管理,做到层层把关、责任到人,确保教育部各学科专业教学指导委员会推荐教材、国家规划教材、面向 21 世纪教材和重点大学出版的教材使用率始终稳定在较高水平。

2016 年,我校编写出了一批符合教育规律和人才成长规律的、适应教学对象需要的、具有科学性、先进性、适用性的优秀教材,其中 8 部教材成功获得江苏省“十二五”高等学校重点教材立项计划立项。

4. 强化实验实践教学

学校立足复合应用型人才培养的目标定位，高度重视实验实践教学，坚持针对性，突出配套性，强调先进性，凸显创新性，着力学生创新精神和实践能力的培养。

(1) 优化实践教学方案，拓宽实践教学范畴

学校主动适应国家经济社会发展对大学生实践能力、应用能力、创新能力的要求，积极探索从知识传授为中心向能力培养为中心的模式转变，打破学科和专业界限，按照重视应用性、突出实践性、激发主动性、强调研究性的思路，全面整合校内外实验实践教学资源，做到认知性实践、课程或专项实践和毕业实习的有机衔接，进一步完善实验实践教学体系。

完善了创业教学和大学生创新能力综合培养体系，为全面拓展学生的知识与素质，提高学生的实践能力，强化学生的创新创业能力提供了重要支撑；构建了网上虚拟实验实践教学平台和实验教学学生自主学习平台，建设了丰富的实验教学资源库。依据基础实验、课程实验和专业综合实验三位一体的要求，设计出跨专业、跨学科、分阶段、分层次、模块化、开放性的网络结构实验教学新系统，并不断深化实验内容、实验技术、实验方法、实验手段的改革与创新，构建了包括专业知识技能导入学习、信息技术与数据处理学习、决策仿真模拟学习、决策全真模拟学习、创新设计与创业实践学习等五大实验模块组成的全校性实验实践教学课程体系，实现了课程型实验、专业综合实验和创新综合实验多种实验实践模式的有机组合。

(2) 优化实验实践教学资源

学校加强实验室建设工作，严把实验实践课程的教学质量关。2016-2017 学年学校实验教学总学时数达到 72 万，设置实验课程 165 门，开设实验项目 1093 项，其中综合性、设计性、创新性实验项目占 50% 左右。2016-2017 学年学校获得 3 项省级优质在线开放虚拟仿真实验教学项目立项，新建了房地产综合实验室和大数据科学实验室。2016-2017 学年学校进一步强化与相关企事业单位的合作，建设了校内外实践、实习基地示范项目，有效保证实习实践基地质量。比如国际经贸学院联合京东在学校建设了校园创新创业实践基地，现已经投入使用，反馈效果良好。

(3) 优化毕业论文（设计）管理

学校高度重视本科毕业论文（设计）工作。2017 年 6 月，3719 名学生参与

毕业论文（设计），优良率达 77.2%。多篇毕业论文（设计）获评为江苏省优秀论文（设计）。我校引进的毕业论文智能管理系统，有效提高了论文工作的管理效率，进一步优化了本科毕业论文（设计）工作流程。为了进一步提升毕业论文质量，学校出台了《南京财经大学本科生优秀毕业论文（设计）培育办法（试行）》和《南京财经大学本科生团队毕业论文（设计）工作暂行规定》等一系列文件，通过培育和立项资助的形式，激励老师积极投入论文指导，争取获得更多更高级的江苏省优秀毕业论文（设计）。

5. 积极开展教育教学研究工作

（1）教改立项

学校鼓励和支持广大教师和教学管理人员紧密结合工作实践，积极开展教学改革的研究与实践，努力探索和解决教学中出现的理论和实际问题，充分发挥科学研究的先导作用。结合学校内涵建设实际，2016 年我校共组织了教育教学改革课题、教学成果奖培育课题等各类教改课题申报，共立项校级教育教学改革课题 83 项，获省级高等教育教改研究课题立项 8 项（其中重点项目 2 项），省教育科学“十三五”规划课题立项 3 项。学校评估办公室对前一年立项的 4 个教学成果培育项目进行了中期检查与评估，对每个培育项目的后期改进与建设提出了若干建议，同时批准立项了 4 个新的教学成果培育项目。

（2）教学改革实践

案例1:

注重改革实践，探索“翻转”教学。2017 年，全校共遴选 15 门课程，进行“翻转课堂”立项实践。“翻转课堂”立项实践课程遵循“以学生为主、以师为导”的新型教学理念，要求教师变“教学”为“导学”，引导学生变“听学”为“研学”，教学过程线上线下相结合。“翻转课堂”是对学校传统课堂教学方式的挑战，依托“南京财经大学网络教学平台”展开教学，旨在逐步打破传统“以教师为中心、以教材为中心、以教室为中心”的教学模式，加快从“以教为中心向以学为中心”“知识传授为主向能力培养为主”“课堂学习为主向多种学习方式”的转变，着力培养学生的学习主动性、能动性、独立性。

案例2:

双师教学法

5月24日下午第7-9节在仙林博远楼205教室的《统计模型与统计实验》课上进行了“双师教学”模式探索。传统的课堂教学中，师生之间的教学活动往往是教师一个人的“独角戏”，填鸭式、满堂灌、一言堂，往往不能调动学生课堂学习的兴趣，师生之间的教学活动背离了交流互动的原则。

“双师教学”教学法或教学模式“由同一学科或不同学科的两个任课教师来共同完成某一课程的授课活动”，“双师教学”模式将是一种极具互动性的教学模式，“双师教学”显现出了一种全新的教学思路和方法。

本次教改选择统计实验三（概率模型实验），由王庚和詹鹏老师合作进行。选择了10个概率模型小实验，先由王庚老师讲解背景与问题、原理然后由，詹鹏老师讲解相应的R语言编程与实现。授课过程中，常有交互问答，教室气氛热烈，学生感到既新鲜又兴奋。

这种“双师教学”教学改革在全国财经类高校教学实践中非常少见，是一种创新的教学模式，也是我校在教学改革方面开展的有益探索。

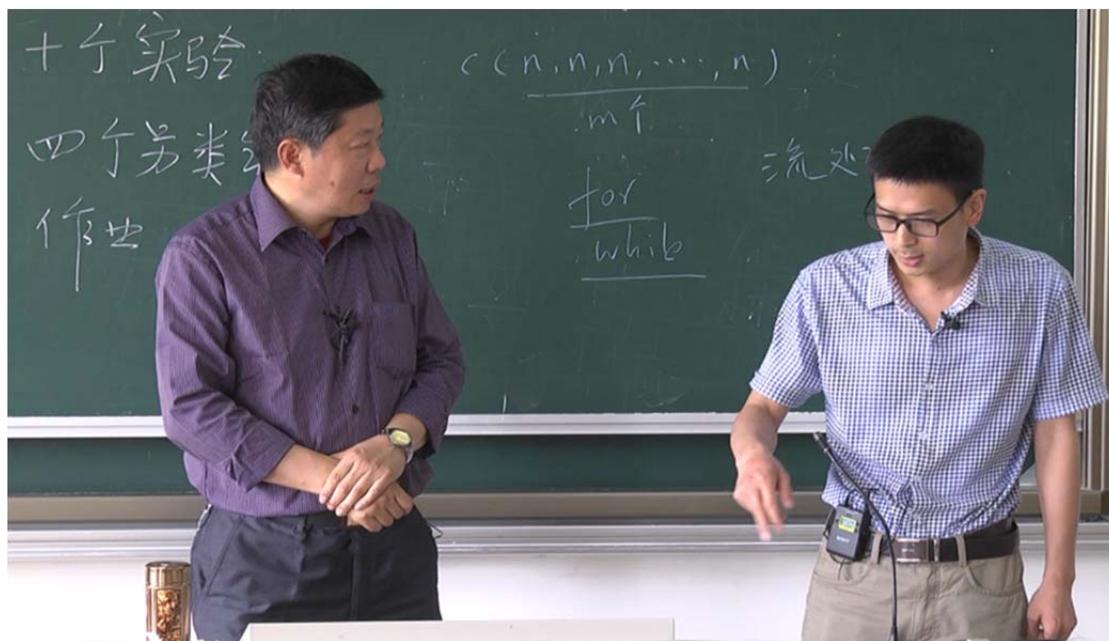


图5 教学现场双师交流



图 6 王庚教授主讲



图 7 詹鹏老师讲解 R 语言程序

案例3:

把教室搬到一线

2017年6月14日,我校吴志华教授携《粮食物流专题研究》的学生到中央储备粮南京直属库与中储粮南京分公司质监中心进行现场教学。理论学习环节,主要回答学生在《粮食物流专题研究》课程学习中,以及“一带一路”背景下粮食供应链流程整合、粮食应急预案、粮食物流基地战略、粮食信息化平台建设和集装箱返空运粮等研究中存在的实际问题。实践环节,吴老师和学生一起实地考察了生态储粮、质量检验、粮食入库与物联网管理等流程,使同学们对信息化管理、物流业务流程及智能化风险管控系统有了更直观的认知和体验。

通过《粮食物流专题研究》课程的现场教学,同学们对课程学习、相关研究的实际背景与价值、意义等有了比较真切的感觉,对如何理论与实际结合,深化和完善有关研究内容有了接地气的快感,也对我校的粮食特色、文化传承、服务领域与校友间的互帮助学等有了更进一步的感知。

6. 持续推进学生创新创业教育

本学年,我校坚持以更新创业教育理念为先导,以加强创业教育课程建设为重点,以开展创业实践活动为载体,以创业实践、实训基地建设为支撑,将创业教育作为人才培养模式改革的重要组成部分,认真制定方案,明确目标,加大投入,加强建设,并在以下几点取得了明显成效。

(1) 加强领导,落实措施,系统推进大学生创新创业教育。2017年,学校党政领导高度重视大学生创新创业教育,主持召开“南京财经大学就业创业表彰大会专题会议”等专题会议4次,并多次带队参加中国高等教育学会创新创业教育分会工作年会及第三届全国创业学院院长论坛等省级以上创新创业学术论坛,前往西南财经大学、山西大学等兄弟高校调研学习相关经验。

(2) 重视创新创业教育理论研究。随着创新创业教育在我校的蓬勃发展,广大教师纷纷聚焦创新创业研究,并在教材编写、课题申报、论文发表等方面取得丰硕成果。2016-2017学年,我校师生共获得江苏省教学教育改革立项课题1项,全国高等学校创业教育优秀论文“三等奖”1个,江苏省大学生创业理论与实践论文“二等奖”1个、“三等奖”1个。一人入选教育部“全国万名优秀创新创业导师人才库首批入库导师”,校级以上创新创业教育课题研究立项8个,发表大学生创新创业论文10余篇。

(3) 大力开展丰富多彩的以创新创业为主题的学生第二课堂活动, 努力营造创业教育氛围。通过定期开展创业讲座, 导师团体辅导、个性化指导, 举办创业类大赛等活动, 极大地丰富了活动内容, 增强了广大学生的创新创业热情。2017 年我校学生积极参加各级各部门组织的创新创业大赛, 取得了较好成绩: 在“创青春”全国大学生创业大赛中获得银奖 1 项, 在第二届全国财经院校创新创业大赛中获“二等奖”1 个、“三等奖”1 个, 在第三届中国“互联网+”大学生创业大赛中获省级“一等奖”1 个、“二等奖”1 个、“三等奖”2 个。2017 我校学生创业项目获江苏省优秀创业项目 1 个、南京市优秀项目 1 个。

(4) 加强与江苏省教育厅、江苏省科技厅、共青团江苏省委、南京市人社局、南京市科技局的联系, 加大创新创业师资培训力度。今年学校和新加坡南洋理工大学创业中心开展国际创新创业训练营 1 次, 跨国培训创业学生 10 人。多次选拔相关教师参加教育部、人社部、江苏省教育厅、江苏省科技厅及南京市人社局举办的创业培训班。同时, 组织了 200 余名学生参加了省、市举办的各类创新创业培训活动。

(5) 积极扶持大学生自主创业, 树立创业先进典型。随着创新创业教育的深入开展, 我校学生的创业意识不断增强, 创业氛围日益浓厚。目前学校大学生创新创业园目前有 42 个项目入园孵化 (其中已注册公司 38 家), 入园项目中已成功孵化 6 家企业出园发展。在校创业企业带动社会就业 300 余人, 创业园运营两年多来已实现经济产值 1000 余万元。创业园聘请校内外创业导师近 30 人, 接待江苏省委主要领导等各级来校参观学习团体 30 余次, 开展创新创业活动“创业导师面对面”等 30 余次, 成功签约校外创业孵化合作基地“代顿大学创业中心”“森焱创客空间创业合作园区”“全球创业周校园中心授权单位”等 4 家。大学生创新创业园在集聚创业教育资源, 融通创业教育平台, 规范创业教育活动, 充实创业教育队伍, 优化创业教育机制, 构建协同高效的创业教育工作体系等方面发挥了积极作用。2017 年我校创新创业园获评首批“江苏省创新创业示范基地”。

7. 国际交流与合作

学校坚持实施国际化战略, 积极拓展合作领域, 共建合作机制, 按照请进来、走出去、抓项目、建基地的发展思路, 充分整合各类资源, 加强与国 (境) 外高校的联系与合作, 坚持在国际化与本土化的结合中不断创新应用型人才培养机制, 积极拓展学生国际合作与交流的渠道。先后与美国康奈尔大学、加州大学伯克利分校、代顿大学、圣约瑟夫大学、加拿大滑铁卢大学、麦吉尔大学、马尼托巴大学、英国南安普顿大学、埃克塞特大学, 斯特拉斯克莱德大学、澳大利亚纽卡斯

尔大学、新西兰梅西大学等建立了交流合作项目，采取“2+2”“3+1”“4+1”、暑期课程等合作形式，为扩大学生的国际视野，提高跨文化交流能力搭建了广阔平台。

2016—2017 学年，全校在籍本科生中参加学校项目在海外进行长短期学习的人数为 151 人，参加暑期项目等短期交流的人数为 112 人。学校目前已形成“以学校为主导、以学院为主体”的国际交流机制，在学校层面举办国际合作的同时，鼓励各学院在院级层面开展国际交流。

我校与加拿大滑铁卢大学合作举办的工商管理（环境商务）专业本科教育项目是我校唯一得到教育部批准的中外合作办学项目，2015 年通过教育部评估，2016 年顺利延期。该项目采用“3+2”培养模式，前三年在南京财经大学工商管理学院学习，后两年在加拿大滑铁卢大学环境学院学习。顺利完成两阶段学业的，即可获得由南京财经大学颁发本科毕业证书及学士学位证书和由加拿大滑铁卢大学颁发 COOP 荣誉学士学位证书。2016-2017 学年，共有四届学生 154 人在校学习。

据统计，参加海外留学项目的学生，发展前景十分广阔。以英国项目为例，2016-2017 学年归国的 48 人，一次性升学率达 91.6%。录取的研究生院校包括英国剑桥大学、布里斯托大学、华威大学、帝国理工学院、埃克塞特大学、南安普顿大学、曼切斯特大学、思克莱德大学、美国杜兰大学在内的世界知名高等学府。

内容丰富、形式多样的学生交流项目，一方面满足了不同学生的国际交流学习需求，有助于培养学生的国际化视野、学习前沿知识、提高综合素质和创新能力，把学生培养成为符合时代和社会需要的具有一定国际视野的复合应用型人才；另一方面，也为我校整体人才培养质量的提高做出了积极贡献。

四、教育质量保障体系

1. 牢固树立人才培养的中心地位

学校牢固确立人才培养在学校的中心地位，并从战略定位、制度保障及日常工作各方面保证人才培养中心地位的落实。

学校坚持立德树人，按照“厚基础、强能力、高素质”的培养原则，兼顾学生个性化发展需要，以提高人才培养质量为核心，以培育社会主义核心价值观为根本，主动适应社会需求，深化教育教学改革，在“大财经”的视域下推进人才培养质量的不断提高，努力培养厚基础、强能力、高素质，德智体美全面发展，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力，具有经世济民情怀，具备经济管理知识素养的复合应用型人才。

2. 学校领导重视教学

学校领导班子通过党委常委会、校长办公会把教学工作列入重要议程，及时研究、解决本科教学中出现的新情况和新问题。校本科教学工作会议定期布置和总结学校本科教学工作；校督导委员会定期例会提出本科教学过程中存在的问题并给予合理化建议；教学委员会建立完善的定期例会制度，深入研讨、解决教学中存在的问题。

学校领导班子通过党委常委会、校长办公会等形式进行与本科教学相关性研究，召开校教学委员会会议、校教学督导工作会议、本科教学工作会议等与教学相关的全校性会议，出台《南京财经大学本科教学改革与教学质量提升工程实施意见》《南京财经大学本科辅修专业实施管理办法（试行）》《南京财经大学本科优秀教学教师评选奖励办法》等提高本科教学质量的相关政策措施 15 项，在顶层设计、政策导向、队伍建设、教学建设、教学改革、质量监控等各方面，突出、强化、落实人才培养工作的中心地位。

3. 教师发展提升教学

学校一贯重视教师发展和培养。通过名师讲坛、教学工作坊、专题培训、送讲座进学院、专题沙龙、公开观摩课、教学评选、教学公开赛等方式，构建教学培训、研究交流、咨询服务一体化的教学服务体系，提升教师教育教学水平，调动教师投入教学的积极性和创造性，激励广大教师投身教学。

2016—2017 学年，学校组织开展了青年教师培训工作，共有 93 人参加培训，有效促进了青年教师融入校园、参与教学；组织校教学公开赛，并开展各环节点

评、指导。评选出一等奖 5 名，二等奖 10 名，三等奖 11 名；组织本科优秀教学教师评选。经学院推荐、学校资格审查、课堂教学评比、专家评审等环节，共评选出校级优秀教学教师 11 名。通过教学公开赛、本科优秀教学教师的评选活动，凸显了优秀教师的示范和辐射作用，提高了全校教师参与教学的积极性。

表4 教师（教学）发展中心“送讲座到学院”部分活动

序号	参与学院	讲座专家	教学类称号	讲座名称
1	工商管理学院	钟 秦	“万人计划”教学名师	学习与创新是人生之旅永不枯竭的动力——如何成为一名大学优秀教师
2	经济学院	王自强	国家级教学成果奖二等奖、南京大学教学成果特等奖获得者	技术与教育的深度融合---关于混合式学习的思考
3	国际经贸学院	李满春	国家级教学名师	科研如何有效促进教学
4	红山学院	罗新炼	宝钢教育奖“优秀教师奖”获得者	灵魂的唤醒——课程、课堂教学的设计、评价与反思
5	营销与物流管理学院	王 恬	国家级教学成果奖二等奖获得者、国家级教学名师	高校“双一流”建设中的“双一流”教学建设
6	金融学院、会计学院、外国语学院等	尤海宁	教育技术专家	PPT 制作——案例与技能分享

4. 全方位质量监控保障教学

学校根据应用型人才培养的目标，要求各主要教学环节的质量标准，建立健全日常监督、定期评估、年度考核等正向监控与毕业生跟踪调查、用人单位反馈等反向监控有机协调的全方位、多角度的教学质量监控体系，切实加强各教学主要环节关键点的监控与评估，不断增强质量监控的时效性和针对性。

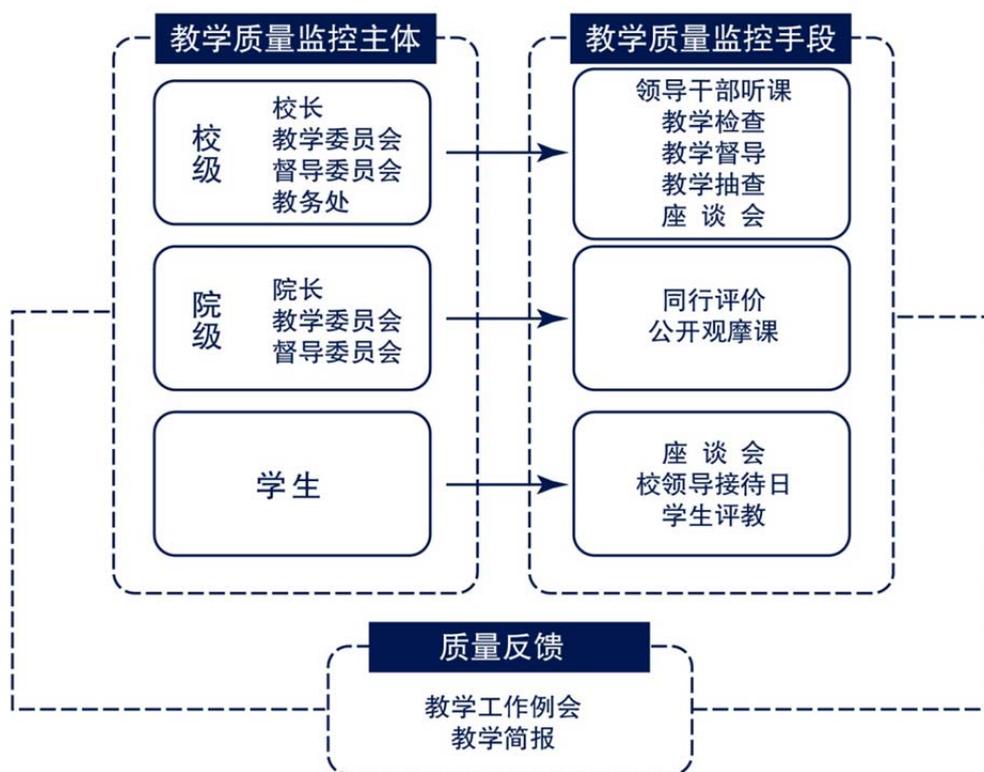


图8 教学质量监控图

(1) 领导干部听课监控

学校、学院领导及有关中层干部认真执行《南京财经大学领导干部听课管理办法》，积极深入课堂，了解教学过程，掌握教学情况，加强教学交流，收集教学质量的相关信息。本学年，各学院领导干部对本科生听课共计 947 次，授课教师被评为优秀的共计 856 人（次），占 90.40%。

(2) 教学督导听课监控

教学督导组注重工作实效，深入教学一线，关注教学，研究教学，诊断教学。通过随机听课诊断教学，并在课后及时与教师交流，指出存在问题，探讨解决办法；通过参与系(教研室)、课程组教研活动，共同研究教案准备、教学手段使用、

重点和难点问题的讲解等教学中经常遇到的问题；通过开展督导工作会，分析教学第一线信息，分析教风、学风及学校教学工作各方面的情况，指导教师发展，为形成重视教学、重视质量的良好环境和管理机制发挥了重要作用。

2016-2017 学年，校教学督导组共听课 782 门次，计 782 课时。其中授课教师被评价为优秀的 205 人（次），占 28.75%；良好的 495 人（次）占 63.30%；评价为中等的 62 人（次）占 8.05%。参加试卷抽查与评估工作 2 次，其中一次的试卷评价中，分别有 3 个学院为优秀，9 个学院为良好，4 个学院为合格。参加教研室活动共 9 次，参加教师座谈会 9 次，参加学生座谈会 9 次。

（3）教学检查监控

学校实行期初、期中、期末教学检查制度。检查期间，通过抽查教学周历、教案，召开教师、学生座谈会，随机听课，观摩教学等形式，了解和反馈教学准备和教学过程中存在的问题，商讨解决方案；各学院填报期中教学检查的各项基本数据，集中反映学院领导听课、课程教学基本情况、教学效果、教学中存在的问题等。

（4）专项调查监控

学校定期开展以下系列专项教学评估：每学年 3 月份和 9 月份进行试卷检查，每学年 9 月份进行毕业论文（设计）检查，每学期 5 月下旬至 6 月上旬开展待考课程试卷的审查工作，同时不定期开展实验评估、课程评估、专业评估等工作。

（5）教学部门教学工作考核监控

学校实行教学部门教学工作考核制度，每年对各教学部门本科教学工作状况进行全面系统的评估，奖励先进，充分调动各教学部门工作的主动性、积极性和创造性，建立起教学质量监控的长效机制。

（6）同行评教监控

各学院积极组织学院教师开展随机听课、公开观摩课等形式，通过现场点评、深入交流，探讨课堂教学，提高课堂教学质量。2016-2017 学年，全校共组织教学公开观摩课 86 次，及时发现教学中的不足和创新，有效鉴别和提升了教师教学理念的先进性、教学内容的科学性、教学设计的合理性以及教学方法的有效性。各学院同行对本科听课共计 507 人（次），授课教师被评为优秀的共计 452 人（次）。

（7）学生评教监控

学校坚持通过学生评教、学生座谈会、校领导开放日等形式广泛收集学生对

教育教学的意见和合理化建议。学生不仅可以通过网络评价教师教学情况，也可以通过天空教室网络教学平台与教师直接沟通。2016-2017 学年，两个学期学生评教的平均值均为 91.7，整体而言，学生对教师的教学态度和教学效果评价稳定且评价结果良好。

（8）毕业生反馈监控

学校重视毕业生质量跟踪和社会对毕业生质量评价。通过委托江苏省统计局和学校组织的对我校毕业生进行全方位调查，收集、统计、分析用人单位对我校毕业生总体评价、用人需求，了解社会人才需求，听取社会对我校毕业生评价，积极吸收各方面对人才培养改革的有益建议，调整课程设置，优化人才培养方案。

（9）质量反馈监控

通过《教学简报》《教学督导简报》《学生工作通讯》和教务网站、微信公众号等途径，及时将课程的教学进度与教学计划的执行情况、学生的反馈等教学信息及时反馈给相关部门，告知全校师生员工，及时有效分析和解决教学中存在的问题，从而有针对性地开展调整、改进课程体系，优化教学内容，加强教师队伍建设、教材建设，改进教学方法等方面的工作，并加以监督、调控。

五、学生学习效果

1. 学生全面发展，综合素质不断提升

(1) 体质健康

学校非常重视本科生体育课程教学、课外体育锻炼和运动竞赛工作。体育课实行选修制，调动了学生参与锻炼的积极性，使学生在校期间至少掌握2种体育项目的锻炼方法。2016年，我校羽毛球队在2016年江苏省大学生羽毛球锦标赛中获得三金牌和两铜牌、在第十六届全国大学生田径锦标赛上获得两枚金牌、男子篮球队以预赛江苏赛区第一名的成绩参加第18届CUBA中国大学生篮球联赛，取得了东南赛区第六名的好成绩。2016年我校本科生《国家学生体质健康标准》测试合格率为96.80%。

(2) 专业知识扎实，艺术文化素养并举

我校注重对学生在思想、体质、专业能力等方面的综合培养，学生的高素质已全面体现。学生基本技能过硬，外语、计算机等通用知识能力保持较高水平。我校2017届本科毕业生共计3786人，毕业率为97.3%，学位授予率为95.99%。毕业学生中，计算机考试通过率为99.16%；参加大学英语四级考试通过率达到98.21%，六级通过率达到65.23%（全校数据包含艺术设计学院）。

艺术教育形式多样，学生综合素质高。学校为全体学生开设了戏剧、电影、音乐、舞蹈、书法等十多门艺术通识选修课。我校的大学生艺术团是江苏省重点建设的学生艺术团，下设舞蹈团、合唱团、桐馨剧社、民族乐团、流行乐团等多个学生艺术团体。在教育部主办的四届全国大学生艺术展演活动中共获得过8个一等奖和2个二等奖，连续5年代表江苏高校参加由中宣部、教育部、共青团中央主办，中央电视台承办的“五月的鲜花”全国大学生会演活动。

科技、学术活动形式丰富，成果显著。我校学生在2016年“创青春”第十届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖；2016年美国大学生数学建模竞赛二等奖；2016年全国大学生广告艺术大赛三等奖、2016年第十二届全国大学生创新创业暨沙盘模拟经营大赛江苏省决赛获金奖；2016年（第9届）中国大学生计算机设计大赛三等奖等奖项。本学年，学生参加学生竞赛获奖523项，其中国际级获奖15项目，国家级获奖158项，参加国家级及以上创新活动、技能竞赛获奖483项，参加文艺、体育竞赛获奖88项，发表学术论文30篇，获11项专利，充分展示我校学生在学科专业知识、社会实践、艺术文化等方面良好素养。

2. 学生就业率和就业层次稳中有升

近年来，我校本科毕业生的就业率基本稳定在98%左右，始终位居江苏高校前列；毕业生就业层次逐年提高。毕业生大部分集中在长江三角洲等经济较发达地区就业，其中江苏省就业毕业生占66.30%（在宁、苏、锡、常等地就业毕业生占江苏省内就业总数的73.39%）；京、沪、浙、粤等地就业毕业生占10.38%。与其它院校同期毕业生相比，我校毕业生的职级水平和薪资水平总体较高，毕业生月薪增长较快，呈现出良好的职业发展潜力。

我校2017届本科毕业生共计3786人，已就业人数3735人，截至目前，总就业率(包括签约就业、考研、出国、灵活就业、自主创业、国家基层项目等)为98.65%，初次就业率为95.62%，协议就业率为98.63%。其中，升学人数414人，出国人数302人，出国、升学人数稳重有升。

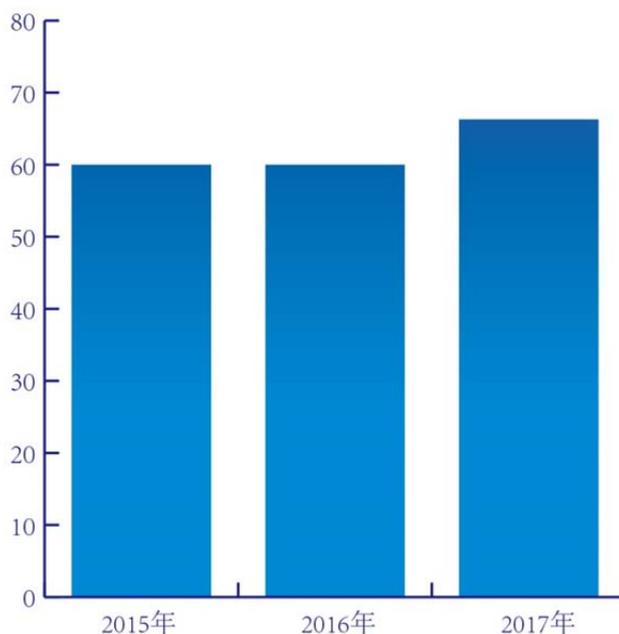


图9 近三年我校毕业生在江苏省内就业情况



图 10 近三年我校毕业生升学、出国人数

3. 用人单位满意度较高

根据学校组织的2017年用人单位对我校毕业生的满意度调查，用人单位对我校毕业生的总体评价较高，达到优秀和良好的比例占总数的98.50%。在各子项目中，政治思想、道德品质、工作责任、组织纪律、专业知识等方面的优秀率均保持在50%以上。

六、特色发展

1. “两课”协同，“三维”并重，整体推进应用型人才培养模式改革

我校的本科教育工作始终坚持主动适应社会需求，自觉遵循高等教育规律，自1995年出台《关于本科教育的意见》开始，历经20多年持之以恒的实践和探索，逐步形成“两课”（第一课堂、第二课堂）协同、“三维”（国际化、信息化、创新创业教育）并重的应用型人才培养新模式，构建了一个“纵向贯通、横向关联”，在“大财经”视域下培养具有经世济民本领和情怀的人才培养的完整体系，形成了复合应用型本科人才培养的鲜明特色。

2. 创新点

（1）创新工作机制，强化组织领导

2010年7月制定颁布了《南京财经大学关于推进职业发展教育、创业教育、第二课堂活动一体化建设的实施意见》，学校成立了大学生就业指导中心，负责“一体化”建设工作。按照统一领导、分级管理、部门协调、全员参与的要求，形成了分管学生工作的校领导总负责，学生处总协调，教务处、科研处、校团委等部门协同配合，各学院具体落实的层层推进机制，确保“一体化”建设落到实处。

（2）整合师资队伍，用立体式传授助推“一体化”建设

一是分类分层次对全体学工人员、本科生导师开展基础培训和专题培训，鼓励根据个人专长、兴趣及工作需要参加职业规划师、创业规划师等职业资格培训与考试，努力打造职业化、专业化的指导团队；二是根据课程教学需要，分期分批在全校学工系统中遴选出职业发展教育、创业教育专兼职主讲教师，通过进修、集中培训、集体备课等方式，提高教学业务水平。三是充分利用社会资源，积极聘请校外专家、名家及企业界成功人士来校开展职业发展、就业与创业及第二课堂活动指导工作。

（3）拓展载体，搭建平台，强化激励，充分发挥学生主体作用

坚持基本要求与多样化发展相统一、约束与奖励相结合，引导激励为主、约束为辅，学生自我组织为主、学校统一组织为辅等一系列管理理念，激励大学生自我教育、自我管理、自我服务。学校精心组织开展大学生职业生涯规划大赛、专业技能大赛、组织开展创业计划大赛、开展职业资格培训、读书心得交流会、专项征文比赛等活动，为学生提升综合素质和实践能力提供多层次平

台。学校修订了奖学金评选办法，将学生参加职业发展教育、创业教育和第二课堂活动情况与“素质拓展奖”评选直接挂钩，明确了标准，规范了流程，调动了学生的参与热情。

3. 实施成效和进展

“一体化”建设实施以来，各项工作进展顺利，成效明显。表现如下：一是学生广泛参与。学生按要求参加职业发展类必修和选修课程，学生参与度高；按要求完成了课程学习及“读书活动”“社会实践”模块的第二课堂活动修习，“综合写作”和“演讲与沟通”测试合格率均在95%以上，第二课堂开展情况良好。二是学生自我发展、自主学习、创新创业意识、综合素质和能力明显增强。2011年我校被评为“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”，历年来我校学生在“挑战杯”大赛屡次获得省级及以上奖励；在创新创业大赛、就业知识竞赛等多项赛事中均取得了好成绩。三是学生社团活动蓬勃开展，异彩纷呈，成果丰硕。广大学生积极参加文体、学术、实践、志愿服务等活动，开阔视野、拓展能力、彰显个性。我校《职业发展教育、创业教育和第二课堂活动一体化建设的探索与实践》获得2013年江苏省高等教育教学成果奖二等奖。

2016—2017学年，学校进一步明确在人才培养目标和培养规格的定位，深化人才培养模式改革，主动适应社会需求，不断优化人才培养方案，凝练办学特色，因材施教，分类培养，构建满足学生多种需求的个性化培养体系。推进学分制改革，逐步构建与之相适应的教学管理模式。积极推行双专业、双学位、辅修制，探索实施自主选专业、弹性学制等相结合的培养模式。探索实施拔尖创新人才培养计划，促使本科生和研究生培养过程有机衔接。创新人才培养的评价制度，加快建立以过程评价为主的学生评价体系，充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性。完善人才培养质量标准，建立健全符合国家标准的人才培养质量标准体系。

七、学校下一步加强教学工作的思路与举措

1. 优化课程类型结构，丰富优质课程资源

进一步优化课程体系和教学内容。鼓励行业企业参与建设和开发基于问题、项目、案例、实践的校企共建课程以及创新创业教育课程。增开通识教育课程，打通专业任意选修课程，为学生提供内容丰富、可选性强的选修课程。积极构建国家、省、校三级精品在线课程，自建和引进相结合，打造优质教学资源，构建数字化教学资源库、开放式网络课程教学平台；总结和探索在线课程建设经验和评价体系，提升我校在线课程建设质量；建设具有示范性的在线开放课程，使线上线下教学有机结合，翻转课堂教学得到有效利用。

2. 完善教师发展与服务，提高育人水平

学校将着力于教师发展与服务，以教师职业发展为目的，系统性、针对性的开展教师培训，强调教师个人发展、职业发展和未来发展的融合。建立发展性考核评价体系，综合考虑教师的发展性、评价内容的全面性、评价标准的个体性和评价方式的多样性，促进教师队伍的发展，提升教育教学质量、促进教师、学生和学校的可持续发展。

3. 完善质量标准，开展质量评价

参照国内外质量保障体系建设，完善本科教学质量保障体系及评价标准体系，建设和完善学校的专业类人才培养标准，明确培养目标和毕业达标要求；建立和完善校内专业评价体系和评价指标体系，开展校内专业评估；建立课程学分认定方法和教师教学方法评价方法，开展课程目标达成度评估；建立适合教师发展、学生学业发展及教学管理监控为一体的评教体系。

4. 整合创新创业教育资源，完善创新创业育人体系

完善创新、创业教育体系，并融入人才培养全过程，以提高学生创新能力为核心，以增强创新创业意识、传授创新创业知识、提高创新创业技能和培养创新创业人才为目标，完善从“创新创业课程”“创新训练计划”“学科竞赛”到“创新创业成果孵化”的一体化的创新创业人才培养体系。重点培养一批创新创业教育教师，建设一批创新创业优质课程，搭建良好的创业实践平台，通过校园创新创业文化建设，营造专业特色鲜明的创新创业教育环境和氛围，切实提高学生的创新和创业能力。