

江苏省教育厅

苏教高函〔2017〕37号

省教育厅关于做好江苏高校品牌专业建设工程 一期项目中期报告和考核相关工作的通知

各有关高等学校：

江苏高校品牌专业建设工程一期项目于2015年启动建设。两年来，品牌专业不但推动了人才培养机制模式改革，引领了高校本专科专业建设，而且强化了大学的标杆意识和顶天立地意识。同时，品牌专业从战略和机制上把学校的发展与国家和区域的发展更加紧密地结合起来，适应了供给侧结构性改革需要，进一步提升了高素质人才培养质量，支撑和推进了经济转型升级，对江苏经济社会发展的贡献度正在不断显现。为更好地推进全省高校品牌专业建设工作，根据《省政府办公厅关于印发江苏高校品牌专业建设工程实施方案的通知》（苏政办发〔2014〕86号）、《省教育厅省财政厅关于做好江苏高校品牌专业建设工程一期项目建设任务实施工作的通知》（苏教高〔2015〕14号）和《江苏省财政厅江苏省教育厅关于印发江苏高校品牌专业建设工程专项资金管理暂行办法的通知》（苏财规〔2015〕43号）等文件要求，经研究，省教育厅定于近期开展江苏高校品牌专业建设工程一期项目中期报告和考核工作。现将有关事项通知如下。

一、做好中期报告相关工作

(一) 中期报告

根据《江苏高校品牌专业建设工程一期项目实施办法》要求，请各项目责任高校根据围绕《项目任务书》中确定的 2015 年~2017 年主要目标任务，认真填写《江苏高校品牌专业建设工程一期项目中期报告》(附件 1)，重点概述自项目启动以来的建设任务进展情况，在教师发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实验实训条件建设、学生创新创业训练、国内外教学交流合作、教育教学研究与改革等 6 个方面的主要建设成果，以及经费的使用和绩效等。

需报送：材料 1.江苏高校品牌专业建设工程一期项目中期报告

省教育厅和省财政厅将组织专家对各项目《中期报告》进行评议，并适时组织现场抽检。评议结论作为项目绩效考核滚动建设的重要依据之一。

(二) 《项目任务书》、《建设实施方案》调整与变更

各专业的《江苏高校品牌专业建设工程一期项目任务书》(以下简称《项目任务书》)和《江苏高校品牌专业建设工程一期项目立项专业建设实施方案》(以下简称《建设实施方案》)是项目实施、经费拨付、绩效考核、检查验收的依据，调整或变更应予以慎重。确需在中期报告时调整或变更项目任务(仅限调整或变更 2017 年和 2018 年，含分项目标任务、标志性成果、经费预算等)的，须由学校组织专家进行认真论证并签署意见。

各立项专业调整与变更《项目任务书》后，项目任务总体上不得低于原《项目任务书》提出的目标任务；《建设实施方案》应紧密结合《项目任务书》，制定相应的具体实施方案，保障具体目标的达成。

需报送：材料 2.项目任务书中期调整与变更情况说明（附件 2），材料 3.调整后的《项目任务书》，材料 4.调整后的《建设实施方案》。

（三）项目责任人的调整

项目实施以来，如项目负责人因工作变动等原因，不宜继续承担立项项目建设工作的，可以由各项目责任高校提出申请，对项目负责人进行调整。项目负责人一般应由专业所在院（系）主要负责人担任。

需报送：材料 5.项目负责人变更备案表（附件 3）。

（四）材料报送

请于 11 月 14 日~11 月 18 日登录“省高校品牌专业建设管理平台”（以下简称“管理平台”，网址：<http://180.209.64.40>），完成材料 1~5 的填写与提交，并于 11 月 18 日前将材料 1~5 的书面材料一式二份报送或寄送省教育厅高等教育处（南京市北京西路 15 号教育大厦 1519 室，邮编：210024），材料 1~5 的电子材料（Word 版和 PDF 版，文件名命名规则为“专业序号+学校全称+专业全称+文件名称”）发送至 jsppzy@126.com。在线提交材料、书面材料和电子邮件发送材料的内容应保持完全一致。

二、其他相关工作

（一）高职高专品牌专业按 2015 版目录执行

根据教育部《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015 年）》（教职成〔2015〕10 号），我厅已更新了江苏高校品牌专业建设工程一期项目高等职业教育类别名单（附件 4），请各项目所在高等职业院校从本次中期报告开始遵照执行。此外，因南京特殊教育职业技术学院已于 2015 年升格为南京特殊教育师范学院，同年起招收特殊教育本科专业。学校立项的特殊教育品牌专业（序号：PPZY2015B199）可按照原专科的目标任务继续建设，也可按本科专业品牌专业的标准进行建设，建设期满，省教育厅将依据有关建设任务及建设成果的层次及完成情况，决定是否按本科专业或专科专业进行验收。

（二）关于标志性成果的认定

标志性成果请依据苏教高〔2015〕14 号文件中附件 2“江苏高校品牌专业建设工程一期项目指导性基本项目任务”中规定的要求填写，I 代表国际通用标准；II 代表国家级；III 代表省级。国际通用标准仅指专业通过国际等效的专业认证，国家级仅指国务院、教育部所认定成果（项目、奖励等，下同），省级仅指国家有关部委、省政府、省教育厅所认定成果，且不包括已立项但未结题的课题、已立项但未正式上线的在线开放课程、已立项但未出版（再版）的教材。省教育厅所认定成果，仅指以“苏教高”或“苏教办高”正式文件发文布置或公布结果的项目，不包括任务布置和公布结果均以“苏教高函”、“苏教办高函”发文的项目。任何其他部门、协会、组织的成果均不得作为标志性成果。任何与

该品牌专业无关的成果不得列为标志性成果。

（三）提高品牌专业专项资金使用效率和绩效

品牌专业专项资金用于品牌专业的教师发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实验实训条件建设、学生创业创新训练、国内外教学交流合作、教育教学研究与改革等方面，不得用于与项目建设内容无关的支出。各项目责任高校应进一步提高品牌专业专项经费使用效率和绩效，合理安排年度经费预算，规范资金使用，保障内涵建设经费投入，同时建立内涵投入绩效评价制度，避免经费重复投入和资源的闲置，提高内涵建设经费的使用效益。省教育厅将建立定期通报制度，对品牌专业专项经费使用情况进行通报。

（四）继续建设“十二五”省高校重点专业

“十二五”高等学校重点专业自 2012 年起启动建设，共立项重点专业（类、群）566 个，其中本科 364 个，高职高专 202 个。经学校自查、材料报送、我厅形式审核，该项目验收工作已于近日完成，验收检查结果全部为“通过”。各有关高校应参照省高校品牌专业建设的有关要求与标准，对纳入“十二五”高等学校重点专业建设的有关项目继续加大经费投入，提升专业实力，彰显建设成效。

省品牌专业建设工作联系人：徐庆、徐冰，联系电话：025-83335159、83335559，电子信箱：jsppzy@126.com，QQ 群：185976678。

- 附件：1. 江苏高校品牌专业建设工程一期项目中期报告
2. 项目任务书中期调整与变更情况说明
3. 项目负责人变更备案表
4. 江苏高校品牌专业建设工程一期项目高等职业教育类别名单（2015年目录）
5. 江苏高校品牌专业建设工程一期项目 2015-2017年省财政专项资金拨付标准



附件 1

品牌专业序号：PPZY2015_____

建设类型：ABC

江苏高校品牌专业建设工程一期项目 中期报告

学校名称 _____ (盖章)

专业类型 本科 高职高专

专业名称 _____

专业代码 _____

项目负责人 _____

江苏省教育厅制
2017 年 10 月

填写说明

1. 填写本《中期报告》要以本专业《申报书》、《项目任务书》为基础，以省教育厅、省财政厅指导性基本项目任务为指导，围绕《项目任务书》中确定的2015年~2017年主要目标任务填写本《中期报告》。

2. 本《中期报告》中涉及的论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等均指本专业人员署名本单位，并标注“江苏高校品牌专业建设工程资助项目”（英文标志：Top-notch Academic Programs Project of Jiangsu Higher Education Institutions，英文标志简称：TAPP）的成果。

3. 本《中期报告》填写内容起止时间为2015年6月8日至2017年9月30日，超出该期限取得的各类成果不纳入统计范围。

4. 文字部分请用小四或五号宋体，栏高不够的栏目可酌情增加栏高。用A4纸正反打印，装订整齐，本《中期报告》封面之上不需另加其它封面。

5. 标志性成果、经费使用情况、分项任务建设内容的相关证明请直接附在中期报告之后，除此之外无需制作其他附件。

一、立项建设以来的总体进展情况

1.1 总体进展

- 进度超前
- 按计划进度进行
- 拖延
- 停顿

相应理由(不超过 100 字):

如果与《项目任务书》计划相比,总体进展为“拖延”或“停顿”,须说明遇到的问题以及拖延或停顿的原因。

1.2 简要完成情况(不超过 1500 字)

①项目总体目标及分项任务进展情况;②本专业整体建设水平与主要优势特色;③举措介绍(校内如何引领、国内如何成为标杆、国际如何具有影响);④资金使用情况;⑤项目建设中存在的主要问题、改进措施,研究心得、意见建议;⑥其他需要说明的问题。

二、立项建设以来的任务完成情况

分项任务建设内容	《项目任务书》中 2015 年-2017 年工作计划	实际完成情况 ¹	未完成的计划任务及原因 (2017 年未完成计划可不说明原因)
教师发展与教学团队建设			
课程教材资源开发			
实验实训条件建设			

¹根据苏教高函〔2016〕2号文件要求，有关论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等均须标注“江苏高校品牌专业建设工程资助项目”（英文标志：Top-notch Academic Programs Project of Jiangsu Higher Education Institutions，英文标志简称：TAPP）标识，否则不得作为项目考核验收内容。

分项任务建设内容	《项目任务书》中 2015 年-2017 年工作计划	实际完成情况 ¹	未完成的计划任务及原因 (2017 年未完成计划可不说明原因)
学生创新创业训练			
国内外教学交流合作			
教育教学研究与改革			

三、标志性成果完成情况

标志性成果（注明级别）清单 ²		
成果级别	数量	成果名称（请注明文件编号）
I/II		
III		

各标志性成果具体描述：

²标志性成果请依据苏教高（2015）14号文件中附件2“江苏高校品牌专业建设工程一期项目指导性基本项目任务”中规定的要求填写，I代表国际通用标准；II代表国家级；III代表省级。国际通用标准仅指专业通过国际等效的专业认证，国家级仅指国务院、教育部所认定成果（项目、奖励等，下同），省级仅指国家有关部委、省政府、省教育厅所认定成果，且不包括已立项但未结题的课题、已立项但未正式上线的在线开放课程、已立项但未出版（再版）的教材。省教育厅所认定成果，仅指以“苏教高”或“苏教办高”正式文件发文布置或公布结果的项目，不包括任务布置和公布结果均以“苏教高函”、“苏教办高函”发文的项目。任何其他部门、协会、组织的成果均不得作为标志性成果。任何与该品牌专业无关的成果不得列为标志性成果。凡是故意填写不符合条件的成果为标志性成果，以及将无级别、低级别成果标为高级别成果的，中期报告一票否决。

四、存在的问题及接下来的工作设想

请简要介绍项目实施过程中存在的问题以及不足之处，接下来的工作目标、思路和保障措施等。

五、省财政专项资金投入及使用情况

2015-2017 年省财政已投入经费总额：		万元（请依据附件 5 填写）		
2015-2017 年 支出情况	支出科目 ³	支出内容		支出经费 (万元)
	2015 年	2016 年	2017 年	合计
支出合计(万元)				
经费结余(万元)				
资金使用率(%)				
财务部门负责人（签字）		学校财务管理部门（公章）		

³支出科目请依据《江苏高校品牌专业建设工程专项资金管理暂行办法》（苏财规〔2015〕43 号）规定的要求填写。

六、其他资金投入及使用情况

经费来源及金额:	
来源	金额(万元)
学校投入	
其他(请注明具体来源)	
合计	

经费使用情况:

财务部门负责人(签字)	学校财务管理部门(公章)
-------------	--------------

七、项目负责人意见

<p style="text-align: right;">项目负责人签名： 年 月 日</p>
--

八、学校审核意见

<p style="text-align: center;">校（院）长签名： (公章)</p>

附 1: 标志性成果相关证明

附 2: 经费使用情况相关证明

附 3: 分项任务建设内容相关证明

项目任务书中期调整与变更情况说明

学校名称 _____ (盖章)

专业类型 本科 高职高专

品牌专业序号 _____

专业名称 _____

专业代码 _____

江苏省教育厅制
2017 年 10 月

一、调整与变更情况

项目负责人	姓名		职称	
	联系电话		邮箱	
	所在高校			
调整与变更的分项任务	<input type="checkbox"/> 教师发展与教学团队建设 <input type="checkbox"/> 课程教材资源开发 <input type="checkbox"/> 实验实训条件建设 <input type="checkbox"/> 学生创新创业训练 <input type="checkbox"/> 国内外教学交流合作 <input type="checkbox"/> 教育教学研究与改革			
调整与变更内容	<input type="checkbox"/> 2017年目标任务调整 <input type="checkbox"/> 2017年标志性成果调整 <input type="checkbox"/> 2017年经费预算调整 <input type="checkbox"/> 2018年目标任务调整 <input type="checkbox"/> 2018年标志性成果调整 <input type="checkbox"/> 2018年经费预算调整			
调整与变更的依据和思路（请根据实际情况填写）				

二、分项任务调整与变更

调整与变更的分项任务一名称:

1、原定任务目标

2、调整与变更后的任务目标

1、原定标志性成果

2、调整与变更后的标志性成果

1、原经费预算

2、调整与变更后的经费预算

调整与变更的分项任务二⁴名称:

1、原定任务目标

3、调整与变更后的任务目标

1、原定标志性成果

3、调整与变更后的标志性成果

1、原经费预算

3、调整与变更后的经费预算

⁴如有多个分项任务需要调整与变更，请依次填写分项任务三、四、五.....

三、项目负责人意见

项目负责人签名：

年月日

四、学校审核意见

公章：

年月日

五、专家论证意见

专家组负责人：（签字）

专家组其他成员：（签字）

年月日

附 1: 调整后的《项目任务书》

附 2: 调整后的《建设实施方案》

附件 3

项目负责人变更备案表

项目责任 高校		品牌专业 名称		品牌专业 序号	
原负责人				拟任负责人	
简述变更原因（可附页）：					
拟任 负责人	姓名		性别		专业技术职务
	出生年月	年月	研究领域		
	行政职务		联系电话		
原专业 负责人 意见	简述作为项目负责人，截止到目前承担的工作，以及如何交接。				
	原负责人签字：				
	年月日				
拟推荐 负责人 意见	简述作为项目责任人，继续完成建设任务的思路和举措。				
	拟推荐负责人签字：				
	年月日				
学校审 核意见	能否对项目顺利进行提供监督、保证，对所推荐负责人的能力、水平、工作态度等签署具体意见。				
	（公章） 年月日				

附件 4

江苏高校品牌专业建设工程一期项目 高等职业教育类别名单（2015 年目录）

品牌专业 序号	学校	专业名称	专业 代码	原专业名称	原专业 代码
PPZY2015A081	苏州农业职业技术学院	园艺技术	510107	园艺技术	510105
PPZY2015A082	江苏农林职业技术学院	园林技术	510202	园林技术	510202
PPZY2015A083	江苏农牧科技职业学院	畜牧兽医	510301	畜牧兽医	510301
PPZY2015A084	南通航运职业技术学院	轮机工程技术	600310	轮机工程技术	520405
PPZY2015A085	江苏建筑职业技术学院	建筑工程技术	540301	建筑工程技术	560301
PPZY2015A086	无锡职业技术学院	数控技术	560103	数控技术	580103
PPZY2015A087	南京工业职业技术学院	机电一体化技术	560301	机电一体化技术	580201
PPZY2015A088	苏州工业园区职业技术学院	机电一体化技术	560301	机电一体化技术	580201
PPZY2015A089	苏州市职业大学	电气自动化技术	560302	电气自动化技术	580202
PPZY2015A090	常州信息职业技术学院	软件技术	610205	软件技术	590108
PPZY2015A091	无锡科技职业学院	移动互联应用技术	610115	移动互联应用技术	590234
PPZY2015A092	南京信息职业技术学院	通信技术	610301	通信技术	590301
PPZY2015A093	江苏工程职业技术学院	现代纺织技术	580401	现代纺织技术	610201
PPZY2015A094	江苏财经职业技术学院	会计	630302	会计	620203
PPZY2015A095	无锡商业职业技术学院	市场营销	630701	市场营销	620401
PPZY2015A096	江苏经贸职业技术学院	电子商务	630801	电子商务	620405
PPZY2015A097	江苏医药职业学院	药学	620301	药学	630301
PPZY2015A098	南京旅游职业学院	酒店管理	640105	酒店管理	640106
PPZY2015A099	徐州幼儿师范高等专科学校	学前教育	670102K	学前教育	660214
PPZY2015A100	苏州工艺美术职业技术学院	环境艺术设计	650111	装饰艺术设计	670107
PPZY2015B173	江苏农林职业技术学院	园艺技术	510107	园艺技术	510105
PPZY2015B174	南通科技职业学院	植物保护与检疫技术	510108	植物保护	510109
PPZY2015B175	南京交通职业技术学院	汽车运用与维修技术	600209	汽车运用技术	520104
PPZY2015B176	南京铁道职业技术学院	铁道交通运营管理	600108	铁道交通运营管理	520206
PPZY2015B177	江苏海事职业技术学院	航海技术	600301	航海技术	520401
PPZY2015B178	常州工程职业技术学院	应用化工技术	570201	应用化工技术	530201
PPZY2015B179	南京科技职业学院	精细化工技术	570205	精细化学品生产技术	530205
PPZY2015B180	扬州工业职业技术学院	石油化工技术	570203	石油化工生产技术	530206
PPZY2015B181	徐州工业职业技术学院	高分子材料工程技术	530602	高分子材料应用技术	550103

品牌专业 序号	学校	专业名称	专业 代码	原专业名称	原专业 代码
PPZY2015B182	江苏建筑职业技术学院	建筑装饰工程技术	540102	建筑装饰工程技术	560102
PPZY2015B183	南通职业大学	建筑工程技术	540301	建筑工程技术	560301
PPZY2015B184	沙洲职业工学院	机械制造与自动化	560102	机械制造与自动化	580102
PPZY2015B185	常州轻工职业技术学院	数控技术	560103	数控技术	580103
PPZY2015B186	苏州工业职业技术学院	数控技术	560103	数控技术	580103
PPZY2015B187	常州机电职业技术学院	模具设计与制造	560113	模具设计与制造	580106
PPZY2015B188	苏州健雄职业技术学院	机电一体化技术	560301	机电一体化技术	580201
PPZY2015B189	南京工业职业技术学院	电气自动化技术	560302	电气自动化技术	580202
PPZY2015B190	江苏信息职业技术学院	微电子技术	610103	微电子技术	590210
PPZY2015B191	淮安信息职业技术学院	通信技术	610301	通信技术	590301
PPZY2015B192	常州纺织服装职业技术学院	服装与服饰设计	650108	服装设计	610204
PPZY2015B193	江苏食品药品职业技术学院	食品加工技术	590101	食品加工技术	610301
PPZY2015B194	苏州经贸职业技术学院	电子商务	630801	电子商务	620405
PPZY2015B195	江苏城市职业学院	物流管理	630903	物流管理	620505
PPZY2015B196	苏州卫生职业技术学院	护理	620201	护理	630201
PPZY2015B197	江苏卫生健康职业学院	康复治疗技术	620501	康复治疗技术	630405
PPZY2015B198	无锡城市职业技术学院	酒店管理	640105	酒店管理	640106
PPZY2015B200	无锡工艺职业技术学院	陶瓷设计与工艺	650115	陶瓷艺术设计	670115
PPZY2015C229	苏州农业职业技术学院	园林技术	510202	园林技术	510202
PPZY2015C230	江苏农牧科技职业学院	宠物养护与驯导	510306	宠物养护与疫病防治	510320
PPZY2015C231	江苏商贸职业学院	报关与国际货运	630506	报关与国际货运	520605
PPZY2015C232	南京科技职业学院	化工装备技术	570208	化工装备技术	530210
PPZY2015C233	金肯职业技术学院	建筑工程技术	540301	建筑工程技术	560301
PPZY2015C234	扬州市职业大学	机械制造与自动化	560102	机械制造与自动化	580102
PPZY2015C235	常州工程职业技术学院	焊接技术与自动化	560110	焊接技术及自动化	580108
PPZY2015C236	常州轻工职业技术学院	机电一体化技术	560301	机电一体化技术	580201
PPZY2015C237	常州信息职业技术学院	电气自动化技术	560302	电气自动化技术	580202
PPZY2015C238	常州机电职业技术学院	工业机器人技术	560309	工业机器人技术	580218
PPZY2015C239	江苏信息职业技术学院	物联网应用技术	610119	物联网应用技术	590129
PPZY2015C240	无锡职业技术学院	物联网应用技术	610119	物联网应用技术	590129
PPZY2015C241	淮安信息职业技术学院	电子信息工程技术	610101	电子信息工程技术	590201
PPZY2015C242	南京信息职业技术学院	电子信息工程技术	610101	电子信息工程技术	590201
PPZY2015C243	江苏工程职业技术学院	家用纺织品设计	580407	家用纺织品设计	610213
PPZY2015C244	南京铁道职业技术学院	会计	630302	会计	620203
PPZY2015C245	苏州港大思培科技职业学院	会计	630302	会计	620203
PPZY2015C246	江苏经贸职业技术学院	连锁经营管理	630604	连锁经营管理	620504

品牌专业 序号	学校	专业名称	专业 代码	原专业名称	原专业 代码
PPZY2015C247	南京交通职业技术学院	物流管理	630903	物流管理	620505
PPZY2015C248	无锡商业职业技术学院	烹调工艺与营养	640202	烹饪工艺与营养	640202
PPZY2015C249	南通师范高等专科学校	语文教育	670104K	语文教育	660201
PPZY2015C250	连云港师范高等专科学校	美术教育	670113K	美术教育	660210
PPZY2015C254	盐城工业职业技术学院	现代纺织技术	580401	现代纺织技术	610201

注：2015 版目录启用后，品牌专业中共有 9 个项目的名称发生了改变（黑体标出）。

附件 5

**江苏高校品牌专业建设工程一期项目
2015-2017 年省财政专项资金拨付标准
(单位: 万元)**

建设 类型		省属		部委属、市属、民办	
		文科	其他专业	文科	其他专业
A 类	2015 年	235	350	120	175
	2016 年	220	330	110	165
	2017 年	220	330	110	165
	合计	675	1010	340	505
B 类	2015 年	165	245	80	125
	2016 年	160	235	75	120
	2017 年	160	235	75	120
	合计	485	715	230	365
C 类	2015 年	50	50	50	50
	2016 年	100	100	50	50
	2017 年	100	100	50	50
	合计	250	250	150	150